



ВЕСТНИК

Ежемесячная
информационная
газета
№ 4 (068)
от 15 апреля 2023 г.

МАЛОГО БИЗНЕСА КРЫМА

16+

Информацию о методических пособиях и семинарах на текущий месяц можно увидеть на сайте www.ksnbr.ru

Как выбрать
систему налогообложения
стр. 4

Юридическое лицо либо
индивидуальный предприниматель:
как выбрать нужную именно вам
организационно-правовую форму?
стр. 6

Виды деятельности –
почему нужно их правильно
подобрать и как это сделать
стр. 8

Законодательные требования
к месту расположения бизнеса
стр. 10

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ПРИГЛАШАЕМ НА БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР В МЕЛИТОПОЛЕ

«Организация деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей»

Спикер: МАКАРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, издатель и главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», основатель Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» (компания работает на российском рынке с 2001 года, в Республике Крым – с апреля 2014 года), автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Дата и время проведения семинара: 20 апреля 2023 года (четверг) с 13:00 до 15:00. Семинар состоится по адресу: г. Мелитополь, площадь Победы, дом 4, в кинозале (2 этаж). Всем слушателям будет предоставлен информационный материал – газета «Вестник малого бизнеса Крыма».

Программа семинара

1. Как выбрать организационно-правовую форму для сельскохозяйственного товаропроизводителя. Самозанятость, личное подсобное хозяйство, индивидуальный предприниматель и юридическое лицо – крестьянское (фермерское) хозяйство: особенности этих организационно-правовых форм.
2. Правильный выбор ОКВЭДов. Как правильно подобрать ОКВЭДы для регистрации (перерегистрации) для субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве.
3. Пошаговая процедура индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в сфере сельского хозяйства.
4. Процедура перерегистрации для юридических лиц. Что отразить в Уставе юридического лица – крестьянского (фермерского) хозяйства.
5. Как выбрать наиболее эффективную систему налогообложения. Особенности применения ЕСХН. Особенности применения общего налогового режима для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Книга Елены Макаровой

«Юридические хитрости для вашего бизнеса» в продаже

Елена Александровна Макарова – директор Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право», кандидат экономических наук, магистр юриспруденции и предприниматель.

Многие стремятся стать предпринимателями, бизнесменами, сгенерировать идею и быстрее открыть свое дело, погружаясь в управление. Предприниматель не хочет ломать голову над проблемами, в то время как юристы и бухгалтеры могут обманывать или быть попросту некомпетентны. Как разобраться самому и не наступить на все грабли законодательства?

Книга «Юридические хитрости для вашего бизнеса» развеет мифы и станет вашим практическим подспорьем в том, как:

- купить готовый бизнес или открыть свой;
- зарегистрировать ИП или ООО;
- платить налоги и не разориться;
- проходить налоговые проверки;
- обезопасить свой бизнес от недобросовестных контрагентов;
- заставить трудовое законодательство работать на себя и многое другое.

Приобрести книгу можно практически во всех книжных интернет-магазинах или непосредственно в Симферопольском офисе Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» по адресу: г. Симферополь, ул. Железнодорожная, дом 1г, помещение 15.

Телефон для справок +7-978-767-04-24.

РЕКЛАМА

Уважаемый читатель!

У вас в руках специальный выпуск газеты «Вестник малого бизнеса Крыма», который посвящен вопросам организации бизнеса в новых регионах России. Информация, которая приведена в этом номере газеты, окажется максимально полезной и для тех, кто открывает свой бизнес в Республике Крым, так как приведены разъяснения о выборе организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности, правильному подбору ОКВЭДов, выбору оптимальной системы налогообложения, особенностей разных систем налогообложения, а также требований к месту осуществления деятельности.

Газета «Вестник малого бизнеса Крыма» издается с 2014 года и является изданием Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» – компании, работающей в сфере консалтинга, бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса в Республике Хакасия с 2001 года, а в Республике Крым с апреля 2014 года. Миссией компании является создание наиболее благоприятных усло-

вий для развития малого бизнеса в регионах, а одной из целей – максимальная информационная поддержка предпринимателей путем организации и проведения различных обучающих мероприятий, выпуска специализированных изданий – газет «Вестник малого бизнеса» (издается 19 лет), «Вестника малого бизнеса Крыма» (издается 9 лет), издания методической литературы по самым разным вопросам организации бизнеса, а также оказания консультационных услуг по любым аспектам организации предпринимательской деятельности с учетом российского законодательства.

В апреле 2023 года запланировано проведение серии семинаров для предпринимателей Запорожской области. С программами семинаров вы можете познакомиться на страницах этой газеты, а также на сайте www.elenamakarova.info.

Главный редактор газеты «Вестник малого бизнеса Крыма», основатель Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» – ЕЛЕНА МАКАРОВА.

Приглашаем на семинары в г. Мелитополь

Спикер МАКАРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, аккредитованный налоговый консультант (член Палаты налоговых консультантов), главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса

Крыма», основатель Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса», Председатель общественного совета при Министерстве экономического развития Республики Хакасия.

Дата и время проведения	Тема	Страница газеты
20.04.2023 (четверг) 13:00 до 15:00 часов	Организация деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей	стр. 1
18.04.2023 (вторник) с 10.00 до 14.00	Применение упрощенной системы налогообложения в Запорожской области: сложные и спорные вопросы	стр. 2
19.04.2023 (среда) с 10.00 до 14.00	Применение патентной системы налогообложения в Запорожской области: сложные и спорные вопросы. Совмещение патентной системы налогообложения с упрощенной системой налогообложения	стр. 7
21.04.2023 (пятница) с 10.00 до 14.00	Все о коммерческой недвижимости	стр. 2
25.04.2023 (вторник) с 10.00 до 14.00	Трудовые отношения предпринимателя с наемными работниками: как минимизировать документооборот	стр. 3
26.04.2023 (среда) с 10.00 до 14.00	Общий налоговый режим для предпринимателей и организаций	стр. 12
28.04.2023 (пятница) с 10.00 до 14.00	Налоги и взносы с заработной платы и иных выплат физическим лицам. Отчетность по зарплатным налогам и взносам	стр. 12

Услуги по перерегистрации (подготовке учредительных документов юридических лиц для приведения их в соответствие с Российским законодательством)

Как получить услуги:

1. Обратиться в Симферопольский офис Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» по адресу: город Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15. Тел. +7-978-767-04-24. Режим работы: с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 (перерыв на обед с 13.00 до 14.00).

2. Дистанционно: отправив заявку на почту ksnbp77@mail.ru, ksnbp@yandex.ru. Вам подготовят требуемые документы и при необходимости проконсультируют по вашему усмотрению: либо письменно, либо в режиме онлайн-связи (вам будет выслана ссылка на подключение, вы сможете не только слышать, но и видеть консультанта, никаких программ для этого устанавливать вам будет не нужно). В ходе консультаций специалисты Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» помогут вам подобрать наиболее подходящую для вашего бизнеса систему налогообложения.

Стоимость услуг:

- подготовка документов для приведения учредительных документов в соответствие с законодательством РФ для ООО с одним учредителем 5000 руб., с двумя – 6000 руб.; для фермерского хозяйства, перерегистрируемого в юридическое лицо, – 5000 руб.;

- комплексная консультация устная – 2500 руб., письменная – в зависимости от объемов вопросов;

- подготовка уведомления о применении УСН или ЕСХН – 300 руб.

У специалистов Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» значительный опыт оказания подобных услуг в Республике Крым (в 2014 и 2015 году услугами по приведению учредительных документов в соответствие с требованиями российского законодательства воспользовались более 400 клиентов).

РЕКЛАМА

Решили открыть собственный бизнес?

Специалисты Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» вам помогут:

- подобрать наиболее подходящую для вас организационно-правовую форму для регистрации (самозанятость, предпринимательство либо открытие юридического лица);

- выбрать наиболее эффективную систему налогообложения и проверить, не подпадаете ли вы под налоговые каникулы, а также проконсультировать по всем налоговым льготам для вашего бизнеса;

- определиться, какие вам удобно использовать виды расчетов и необходим ли вам кассовый аппарат;

- рассчитать нормативную численность персонала для вашего бизнеса и подсказать, что необходимо сделать до заключения первого трудового договора;

- определиться, какие отчеты, куда и в какие сроки вы должны будете сдавать;

- подготовить бизнес-план для получения социального контракта либо гранта;

- подготовить документы для регистрации в качестве предпринимателя или юридического лица;

- подготовить необходимые кадровые документы для трудоустройства персонала;

- подготовить уведомление о начале деятельности;

- подготовить пакет документов по защите персональных данных и подать уведомление в Роскомнадзор о включении в реестр операторов по обработке персональных данных.

Стоимость услуг:

- комплексная консультация по организации бизнеса 2500 руб.;

- подготовка документов для регистрации индивидуального предпринимателя 1100 руб.;

- подготовка документов для регистрации юридического лица (общества с ограниченной ответственностью): с одним учредителем 5000 руб., с двумя и более учредителями – от 6000 руб.;

- разработка пакета документов для трудоустройства сотрудника (штатное расписание, трудовой договор, должностная инструкция, приказ) – 2000 руб.;

- разработка пакета документов по защите персональных данных + подготовка уведомления в Роскомнадзор – 6500 руб.

Как получить услуги:

1. Обратиться в Симферопольский офис Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» по адресу: город Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15. Тел. +7-978-767-04-24. Режим работы: с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 (перерыв на обед с 13.00 до 14.00).

2. Дистанционно: отправив заявку на почту ksnbp77@mail.ru, ksnbp@yandex.ru. Вам подготовят требуемые документы и проконсультируют по вашему усмотрению: либо письменно, либо в режиме онлайн-связи (вам будет выслана ссылка на подключение, вы сможете не только слышать, но и видеть консультанта, никаких программ для этого устанавливать вам будет не нужно).

РЕКЛАМА

ПРИГЛАШАЕМ НА СЕМИНАР

«Применение упрощенной системы налогообложения в Запорожской области: сложные и спорные вопросы»

Дата, время и место проведения: 18 апреля (вторник) с 10:00 до 14:00 (МСК) в библиотеке имени Горького (г. Мелитополь, б-р 30 лет Победы, д. 7).

Стоимость участия: 4 000 руб.

При приобретении абонемента на участие в шести семинарах стоимость участия – 18 000 руб. (вместо 24 000 руб.).

Количество слушателей ограничено. Запись по телефону +7-995-960-80-20 либо по электронной почте ksnbp77@mail.ru.

Всем слушателям предоставляется раздаточный материал и сертификат о прохождении обучения.

Спикер: Макарова Елена Александровна, кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Программа семинара

1. Условия применения упрощенной системы налогообложения (далее – УСН). Ограничения на применение УСН в 2023 году. Лимиты отдельных показателей, установленных для УСН в 2023 году.

2. Ставки УСН в Запорожской области на 2023 год.

3. Алгоритм выбора объекта налогообложения (что будет лучше именно для вашего бизнеса: УСН с объектом «доходы» или УСН с объектом «доходы минус расходы»).

4. Особенности расчета налоговой базы по УСН с объектом «доходы».

5. Особенности учета налоговой базы по УСН с объектом «доходы минус расходы».

6. Доходы на УСН. Доходы от реализации и внереализационные доходы. Дата получения дохода на УСН. Порядок отражения доходов в учете.

7. Расходы на УСН. Какие расходы нельзя учесть при расчете УСН.

8. Особенности учета расходов на приобретение основных средств и НМА.

9. Специфика учета расходов при переходе на УСН в 2023 году с других налоговых режимов.

10. Сложные и спорные вопросы применения УСН.

ПРИГЛАШАЕМ НА СЕМИНАР

«Все о коммерческой недвижимости»

Дата, время и место проведения: 21 апреля (пятница) с 10:00 до 14:00 (МСК) в библиотеке имени Горького (г. Мелитополь, б-р 30 лет Победы, д. 7).

Стоимость участия: 4 000 руб.

При приобретении абонемента на участие в шести семинарах стоимость участия – 18 000 руб. (вместо 24 000 руб.).

Количество слушателей ограничено. Запись по телефону +7-995-960-80-20 либо по электронной почте ksnbp77@mail.ru.

Всем слушателям предоставляется раздаточный материал и сертификат о прохождении обучения.

Спикер: Макарова Елена Александровна, кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

99% бизнесов используют в своей деятельности объекты коммерческой недвижимости. Семинар будет максимально полезен как для собственников объектов недвижимости, так и для арендаторов, а также лиц, использующих помещения безвозмездно.

Программа семинара

1. Требования к объектам недвижимости, используемым в предпринимательской деятельности с точки зрения российского законодательства. Какие виды бизнеса не могут располагаться на первых и цокольных этажах многоквартирных домов. Как целевое назначение помещения и земельного участка, на котором оно расположено, влияет на возможность использования объекта для предпринимательской деятельности. Можно ли вести предпринимательскую деятельность в жилых помещениях.

2. Как использовать объекты коммерческой недвижимости, принадлежащие супругу или родственникам.

3. Купля-продажа коммерческой недвижимости и налоговые последствия. Налоги при продаже коммерческой недвижимости, если ее продает физическое лицо. Налоги при продаже, если недвижимость продает физическое лицо, имеющее статус индивидуального предпринимателя. Налоги при продаже недвижимости, если ее продает физическое лицо, ранее использовавшее эту недвижимость для предпринимательских целей. Налоги при продаже недвижимости организацией. Налоги при продаже недвижимости как товара.

4. Особенности приобретения коммерческой недвижимости у иностранных компаний и иностранных физических лиц, не состоящих на учете в налоговых органах РФ. Этот вопрос особенно актуален для налогоплательщиков, осуществляющих свою деятельность в новых регионах РФ.

5. Аренда коммерческой недвижимости: кто может быть арендодателем. Выбор системы налогообложения при сдаче недвижимости.

Как быстро и просто получить грамотную консультацию не выходя из дома или офиса?

Предлагаем воспользоваться услугой онлайн-консультации по вопросам организации бизнеса, учета, налогообложения, трудового законодательства и кадрового учета. Обычно за такими консультациями клиенты приходят в офисы нашей компании – Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» – в Абакане и в Симферополе. Но зачастую бывает, что территориально клиенты находятся очень далеко и им непросто выделить время, чтобы приехать на личную консультацию.

Предлагаем получить консультацию по следующей схеме:

ШАГ 1: на электронную почту ksnbp77@mail.ru вы направляете свои вопросы.

ШАГ 2: в ответ получаете письмо с указанием, сколько будет стоить консультация и как быстро вы ее получите в письменном виде. Например: стоимость консультации 1200 руб., ответ – в течение двух рабочих дней со дня оплаты счета.

ШАГ 3: если вас устраивают и сроки, и стоимость, вы пишете, что на эти условия согласны.

ШАГ 4: вам приходит счет, и вы его оплачиваете.

ШАГ 5: на электронную почту получаете ответы на ваши вопросы.

ШАГ 6: можете задать несколько уточняющих вопросов, ответы на которые будут достаточно короткими.

ШАГ 7: получаете ответы на эти вопросы. Эти уточняющие вопросы уже вами не оплачиваются. Если же вы задаете вопросы, ответы на которые вам также нужно получить в развернутом виде, то это будет уже как отдельная консультация. Например, вопрос «А печать мне обязательно нужна?» – это вопрос уточняющий. А вот вопрос «Какие налоги платить и куда отчеты сдавать, если я приму на работу двух сотрудников?» – это уже вопрос на отдельную консультацию.

На все вопросы вам будет отвечать лично МАКАРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА (кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма»).

Есть при таком консультировании несколько нюансов:

1. Ваши письма будут прочитаны, и вам будет отправлена информация по срокам и суммам (а потом и консультации) только в рабочие дни (так, если вы направили запрос на консультацию в пятницу во второй половине дня, то ответ получите только в понедельник).

2. Консультации по сложности бывают разные, на некоторые из них достаточно уделить 1,5-2 часа, другие – требуют проработки в течение нескольких дней, поэтому и сроки оказания услуг могут быть различными (какой конкретно срок будет определен для вашей консультации, вы узнаете из письма).

3. Если вы задали вопрос, на который вам не смогут ответить в силу того, что в этом вопросе консультант не является специалистом, вам так и ответят: «К сожалению, на данный вопрос мы не сможем вам ответить». Например, в настоящее время мы не готовы отвечать на вопросы по валютному законодательству или по отчетности в Росприроднадзор.

4. Консультации будут написаны простыми словами в разговорном стиле. Такие консультации становятся понятными для лиц с разным уровнем образования.

Будем ждать ваших вопросов на электронный адрес МАКАРОВОЙ ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНЫ: ksnbp77@mail.ru.

На правах рекламы

Специалисты Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» ПРЕДЛАГАЮТ УСЛУГИ ПО РАЗРАБОТКЕ КАДРОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Мы готовы разработать для вашего бизнеса в кратчайшие сроки следующий пакет документов:

- штатное расписание и приказ об его утверждении;
- согласие сотрудника на обработку персональных данных;
- положение о защите персональных данных;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- трудовые договоры;
- должностные инструкции;
- договоры о полной материальной ответственности;
- иные документы.

Как получить услуги:

1. Обратиться в Симферопольский офис Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» по адресу: город Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15. Тел. +7-978-767-04-24. Режим работы: с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 (перерыв на обед с 13.00 до 14.00).
2. Дистанционно: отправив заявку на почту ksnbp77@mail.ru, ksnbp@yandex.ru. Вам подготовят требуемые документы.

РЕКЛАМА

Информацию об услугах, оказываемых консультационной службой «Налоги. Бизнес. Право», ценах на услуги, а также о проводимых семинарах и изданных методических пособиях вы можете увидеть на сайте компании:

www.ksnbp.ru

РЕКЛАМА

ПРИГЛАШАЕМ НА СЕМИНАР

«Трудовые отношения предпринимателя с наемными работниками: как минимизировать документооборот»

Дата, время и место проведения: 25 апреля (вторник) с 10:00 до 14:00 (МСК) в библиотеке имени Горького (г. Мелитополь, б-р 30 лет Победы, д. 7).

Стоимость участия: 4 000 руб.

При приобретении абонемента на участие в шести семинарах стоимость участия – 18 000 руб. (вместо 24 000 руб.).

Количество слушателей ограничено. Запись по телефону +7-995-960-80-20 либо по электронной почте ksnbp77@mail.ru.

Всем слушателям предоставляется раздаточный материал и сертификат о прохождении обучения.

Спикер: Макарова Елена Александровна, кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Программа семинара

1. В чем конкретно заключаются преимущества для работодателя, если работодатель – субъект малого предпринимательства. И главное – как пользоваться этими преимуществами.

2. КАК БЫСТРО И ПРОСТО оформить работника на работу. Что должен сделать работодатель – субъект малого бизнеса перед тем, как заключит первый трудовой договор. Нужно ли проходить обучение? Где и чему учиться? Нужно ли кого-нибудь уведомлять о том, что планируешь стать работодателем? Нужно ли кого-нибудь уведомлять о наличии вакансий? РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ при заключении трудового договора, которые облегчат жизнь работодателю. Как оформить испытательный срок. С кем возможно заключение срочных трудовых договоров, и на каком основании. Как правильно прописать в трудовом договоре основания для его расторжения, помимо тех оснований, которые есть в ТК РФ.

3. УСТАНОВЛЕНИЕ РЕЖИМА РАБОТЫ И ОТДЫХА: особенности для работодателя – предпринимателя. Какие режимы работы и какие графики сменности организация может установить для своих работников, а индивидуальный предприниматель – нет? Время отдыха. Как предоставляются ежегодные оплачиваемые отпуска. Отпуск без сохранения заработной платы: в каком случае это обязанность работодателя, а в каком – право.

4. УСТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА. Как правильно в трудовом договоре установить систему оплаты труда? Нужно ли составлять положение об оплате труда? Какие нормативные акты нужно учитывать при установлении оклада? Как правильно прописать систему оплаты труда в трудовом договоре? Требования к выплате зарплаты в соответствии с российским законодательством.

5. ОСОБЕННОСТИ УВОЛЬНЕНИЯ ПЕРСОНАЛА у организации и у индивидуального предпринимателя. Какие выплаты нужно делать сотруднику при расторжении трудового договора, а какие нет? Как правильно уволить сотрудника по сокращению? За какой срок и как конкретно нужно предупредить работника об увольнении? Что особенного предприниматель может включить в трудовой договор, чтобы можно было не только просто, но и быстро и финансово незатратно расстаться с негодным сотрудником.

6. КАК ОБЛЕГЧИТЬ КАДРОВЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ. Что нужно, а что не нужно разрабатывать из ЛНА, инструкций и иных документов для работодателя – субъекта малого предпринимательства? От чего можно отказаться? Можно ли отказаться от издания различного рода приказов? Какие приказы действительно не нужны? Полный перечень кадровых документов, ЛНА и журналов учета, без которых реально нельзя обойтись.

Вы можете заказать методические пособия в электронном виде

Автор пособий Елена Александровна Макарова – к.э.н., магистр юриспруденции, аттестованный налоговый консультант, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Пособия:

- «Применение патентной системы налогообложения с 2023 года» – 400 руб.
- «Упрощенная система налогообложения с 2023 года» – 400 руб.
- «Все об отпусках» – 400 руб.
- «Налог на профессиональный доход: нюансы применения» – 250 руб.

При заказе всех пособий, стоимость 1200 руб.

Как заказать: написать на почту ksnbp77@mail.ru с темой письма «Нужны пособия» либо заказ можно сделать через сайт www.ksnbp.ru

РЕКЛАМА

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ в газете «Вестник малого бизнеса Крыма» обращаться по телефону +7-978-767-04-24.

РЕКЛАМА

Как выбрать систему налогообложения

Елена Макарова – к.э.н., магистр юриспруденции, аттестованный налоговый консультант, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса»

Вероятно, это самая центральная проблема при регистрации бизнеса. Случается, что неправильно выбранная система налогообложения является причиной банкротства бизнеса. С другой стороны, выбор наиболее подходящей именно для вашего бизнеса системы налогообложения – это самый простой и самый безопасный метод ЗАКОННОЙ оптимизации налоговой нагрузки.

А из каких систем налогообложения можно выбирать?

Существует общий налоговый режим и специальные налоговые режимы. Общий режим предполагает уплату НДС (налога на добавленную стоимость) и налога, уплачиваемого с прибыли (у юридических лиц – это налог на прибыль, а у предпринимателей – налог на доходы физических лиц).

Специальных налоговых режимов несколько:

1. Налог на профессиональный доход.
2. Патентная система налогообложения.
3. Упрощенная система налогообложения с объектом «доходы».
4. Упрощенная система налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов».
5. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН).

Алгоритм выбора системы налогообложения на самом деле очень простой. Системы налогообложения нужно «примерять» на свой бизнес от простых к сложным (или, по-иному, от «дешевых» к «дорогим»).

Вот алгоритм:

Шаг 1. Проверяем, возможна ли к применению система налогообложения в виде НПД – налога на профессиональный доход. Ответьте на четыре ключевых вопроса:

- а) для организации своего бизнеса я не планирую регистрировать юридическое лицо, и вообще, если это возможно, желательно вести бизнес без регистрации (ДА/НЕТ);
- б) я буду оказывать услуги или выполнять работы, торговлей заниматься не буду (ДА/НЕТ);
- в) у меня не будет никаких наемных работников, все буду делать самостоятельно (ДА/НЕТ);
- г) мой доход (сумма поступлений от клиентов) не превысит 2,4 млн руб. в год (ДА/НЕТ).

Если на все вопросы вы ответили «ДА», тогда система НПД вам, скорее всего, подойдет. Именно ее и выбирайте, ничего более сложного придумывать не нужно.

Чем эта система хороша?

– можно даже не регистрировать свой бизнес, т.е. не регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Но если нужен статус предпринимателя – то эта система возможна к применению и индивидуальными предпринимателями;

– для применения этой системы налогообложения достаточно с сайта ФНС скачать приложение «Мой налог» и в нем пройти процедуру регистрации плательщика НПД;

– не нужно покупать кассовый аппарат;

– ставки налога невысокие: 4% – если оплата поступает от физических лиц и 6% – если оплата от предпринимателей или организаций;

– нет никаких обязательных платежей, даже не нужно платить минимальные фиксированные взносы на пенсионное и медицинское страхование (даже предприниматели, выбравшие этот налоговый режим, могут не платить страховые взносы);

– нет дохода – нет налогов. Все просто.

Шаг 2. Проверяем, возможна ли к применению ПСН – патентная система налогообложения.

И снова – отвечаем на вопросы:

- а) для организации своего бизнеса я не планирую открывать юридическое лицо, достаточно того, что я зарегистрируюсь в качестве индивидуального предпринимателя (ДА/НЕТ);
- б) если я и буду нанимать работников, то их количество явно не будет превышать 15 человек (ДА/НЕТ);
- в) мой доход (сумма поступлений от клиентов) не превысит 60 млн руб. в год (ДА/НЕТ).

И если вы ответили на все три вопроса утвердительно, то посмотрите списки видов деятельности, по которым возможно применять патентную систему налогообложения. Списки нужно смотреть в двух документах. Сначала – в статье 346.43 Налогового кодекса РФ. В этом списке 80 видов деятельности (и он может пополняться – если вносятся соответствующие изменения в Налоговый кодекс), если найдете свой – то, скорее всего, вы сможете применять ПСН. Но нужно посмотреть и второй список. Дело в том, что патентная система может быть неприменима в вашем регионе (вводить или не вводить такой налоговый режим решают региональные власти). Поэтому нужно найти нормативный акт, изданный в отношении патентной системы налогообложения в вашем регионе (крае, области, республике), и в нем посмотреть – есть ли там ваш вид деятельности. Кроме того, региональные власти могли ввести патентную систему в отношении некоторых видов деятельности из 80, но не всех (либо, наоборот, расширили список видов деятельности, по которым возможно применение ПСН). В этом же нормативном акте вы увидите, сколько стоит ваш патент.

У патентной системы налогообложения есть свои «подводные камни» в виде дополнительных ограничений. Например, если осуществляется розничная торговля, то применять патентную систему можно только в отношении отдельных объектов торговли (магазинов и павильонов, у которых площадь торгового зала не превышает 150 кв. м.). Здесь нужно быть внимательнее, и если ваш бизнес в эти ограничения не вписывается, то лучше

от патентной системы отказаться и выбрать другой налоговый режим.

Шаг 3. Проверяем, возможна ли вам к применению система налогообложения в виде ЕСХН – единого налога для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

И снова вопросы:

- а) ваша деятельность связана с сельским хозяйством, а конкретнее – с производством продукции сельского хозяйства (ДА/НЕТ);
- б) доходы, получаемые от реализации продукции сельскохозяйственного товаропроизводства, будут больше 70% от всех ваших доходов (ДА/НЕТ).

Если на оба вопроса ответили «ДА», то ЕСХН – это ваш вариант. Это самая «дешевая» система налогообложения для тех, кто осуществляет деятельность в сельскохозяйственной сфере. Вот только чтобы правильно ответить на первый вопрос, нужно понимать, что же такое деятельность сельхозтоваропроизводителя. Критерии тех, кто может считать себя сельхозтоваропроизводителем, очень четко перечислены в статье 346.2 Налогового кодекса.

Эта система налогообложения действительно «недорогая», то есть налоговая нагрузка очень невысокая. Ставка налога – 6% с прибыли (именно с чистой прибыли, не со всего оборота), при этом региональные власти вправе устанавливать пониженную ставку налога (например, в Запорожской области ставка по ЕСХН установлена на 2023 год на уровне 0,5% вместо 6%). При этой системе налогообложения еще платится НДС. Но если вы не желаете платить НДС, то можно подать заявление на освобождение от НДС, тогда остается только сам налог ЕСХН. Получить освобождение от НДС при применении ЕСХН возможно в случае, если выручка за 2023 год не превысила 60 млн руб., (это установлено ст. 145 Налогового кодекса РФ).

Если же вы хотите быть плательщиком НДС, например, если свою продукцию желаете поставлять в торговые сети (а они предпочитают работать только с теми поставщиками, которые являются плательщиками НДС), то лучше от НДС освобождения не получать.

Шаг 4. Проверяем, подходит ли для нас УСН – упрощенная система налогообложения.

Вопросы:

- а) численность персонала не будет превышать 100 человек (ДА/НЕТ);
- б) доходы (сумма поступлений от клиентов) не будут превышать в 2023 году 251,4 млн руб. в год (ДА/НЕТ);
- в) стоимость имущества, которое я собираюсь использовать для осуществления деятельности, не превышает 150 млн руб. (ДА/НЕТ);
- г) я осуществляю свою деятельность как предприниматель либо как юридическое лицо, у которого нет филиалов (ДА/НЕТ);
- д) если я осуществляю свою деятельность как юридическое лицо, то в составе учредителей нет юридических лиц, а если и есть, то доля, которая им принадлежит в уставном капитале, не превышает 25% (ДА/НЕТ);

е) я не адвокат, не нотариус, не занимаюсь производством подакцизной продукции, не добываю полезные ископаемые, не являюсь частным агентом занятости, не осуществляю деятельность: ломбардов, банков, микрофинансовых организаций или деятельность профессионального участника рынка ценных бумаг, инвестиционную деятельность или деятельность негосударственных пенсионных фондов (ДА/НЕТ).

Если на все вопросы ответы «ДА», то упрощенная система налогообложения подходит для вашего бизнеса. Осталось только определиться, какая из двух: либо УСН с объектом «доходы» (при этой системе налог платится со всех поступлений, расходы не учитываются), либо «доходы минус расходы». В первом случае ставка налога – от 1% до 6% (ставку определяют региональные власти), во втором – от 5% до 15%.

Шаг 5. А если ничего не подошло из вышепредложенного? Что тогда?

Тогда остается применение общего налогового режима. В целом общий налоговый режим применяют в двух случаях:

- а) когда невозможно применять специальные налоговые режимы (не проходишь по ограничениям, установленным для спецрежимов);
- б) когда бизнес ориентирован на крупных заказчиков, которые готовы работать только с теми поставщиками, которые работают исключительно на общем налоговом режиме и могут выставлять счета-фактуры с НДС.

УСЛУГИ

ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТНОСТИ

Специалисты Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» быстро, грамотно и недорого заполнят отчеты в Социальный фонд России, налоговые органы, Росалкогольрегулирование, органы статистики.

ПРИМЕР стоимости услуги: декларация по УСН или ЕСХН – 600 руб., 3-НДФЛ – от 500 руб.

Приходите по адресу: г. Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15 (в жилищном комплексе «Столичный»). ЗВОНИТЕ по телефону +7-978-767-04-24.

Вы можете заказать услугу по заполнению отчетности дистанционно, без необходимости личного присутствия в офисе Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право». Специалисты могут подготовить отчетность для налогоплательщиков новых регионов России. Для заказа услуги звоните в Симферопольский офис +7-978-767-04-24, либо пишите на электронные адреса: ksnbp77@mail.ru, ksnbp@yandex.ru

Мы профессионально занимаемся заполнением отчетности более 20 лет! УЗНАЙТЕ о нас больше на сайте: www.ksnbp.ru.

Доверьте свой учет профессионалам

Любому бизнесу необходимо отчитываться перед различными контролирующими органами: налоговой, Социальным фондом России, органами статистики. Некоторым бизнесам в зависимости от специфики деятельности приходится сдавать и ряд иных отчетов, например, в Росалкогольрегулирование или Росприроднадзор. И практически всем бизнесам нужно вести различные виды учета: налоговый учет (обязателен для всех: и ИП, и КФХ, и организаций), бухгалтерский учет (для организаций), учет кассовых операций (для организаций и некоторых предпринимателей), кадровый учет (для всех работодателей).

По сути, есть три способа решить проблему с учетом и отчетностью:

1. Все делать самому (предпринимателю или директору).
2. Нанять бухгалтера и ему доверить свой учет.
3. Заключить договор на оказание услуг с бухгалтерской компанией.

Предлагаем вам рассмотреть выгоды при заключении договора на обслуживание по ведению учета с Консультационной службой «Налоги. Бизнес. Право».

Компания работает на рынке консалтинговых услуг в Российской Федерации с 2001 года. Уже в 2005 году компания вошла в сотню крупнейших консалтинговых групп России по версии журнала «Финанс.», который ежегодно составляет рейтинги консалтинговых и аудиторских компаний. А с 8 апреля 2014 года компания работает и в Крыму.

За эти годы специалистами компании накоплен огромный опыт в сфере бухгалтерского учета, налогообложения, кадрового документооборота, судебной практики в обжаловании результатов самого разного рода проверок бизнеса. Своим опытом специалисты компании делятся с вами со страниц газеты, которую вы держите в руках, – газеты «Вестник малого бизнеса Крыма», которая ежемесячно выпускается для предпринимателей Республики Крым с июня 2014 года.

Директор компании Елена МАКАРОВА, кандидат экономических наук. Опыт работы в сфере экономики и учета более 25 лет. Елена Александровна является экспертом в области налогообложения малого бизнеса и автором более чем двух десятков методических пособий, выпускаемых специально для предпринимателей и руководителей компаний по различным аспектам организации бизнеса, а также автором книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Консультационной службой «Налоги. Бизнес. Право» регулярно проводятся семинары на различные темы по организации бизнеса, учета и отчетности, проверок и защиты прав бизнесменов. Соответственно, и специалисты компании регулярно повышают свою квалификацию, что позволяет им оставаться профессионалами в своем деле.

Проблемы, от которых вы сможете избавиться, заключив договор на ведение учета с Консультационной службой «Налоги. Бизнес. Право»:

Во-первых, вы сэкономите свое ВРЕМЯ и НЕРВЫ. Простой пример: вы сдали налоговую декларацию, и налоговый инспектор, который стал ее проверять, считает, что декларация оформлена неправильно. Каковы действия инспектора? Если отчетность сдана на бумажном

носителе (не по телекоммуникационным каналам связи), то при обнаружении ошибки он направит вам требование о внесении исправлений в отчетность или даче пояснений. Такое требование будет направлено вам по почте. Вы уверены, что требование до вас дойдет? Извещения на получение почтовой корреспонденции зачастую теряются из почтовых ящиков, а иногда и сами предприниматели не находят время дойти до отделения почтовой связи. А по закону требование будет в любом случае считаться вами полученным на шестой день со дня его отправки. Если требование вы не получили и не произвели никаких действий, то есть не написали пояснения или не подали уточненную декларацию, то у налогового органа будут все основания и для привлечения вас к ответственности (если декларация действительно содержит ошибки), и для приостановления операций по вашим счетам в банках. Но даже если требования от налоговых органов вы получили, то нужно вникать и разбираться: а действительно ли есть ошибки, или ошибается налоговый орган? Хватит ли на это ваших знаний налогового законодательства или придется искать того, кто вас в этом вопросе проконсультирует. Как вы сами понимаете, все это отнимает и время, которое по-хорошему надо бы посвятить развитию своего бизнеса, и нервы, потому что приходится иногда не один день, а то и не одну неделю «добиваться правды».

Как такая же ситуация будет выглядеть при обслуживании в Консультационной службе «Налоги. Бизнес. Право»?

Вариант 1. Вы о наличии такого требования даже не узнаете, т.к. требование придет в электронном виде непосредственно в Консультационную службу «Налоги. Бизнес. Право», а специалисты фирмы сами с этим требованием разберутся и дадут пояснения налоговикам, если это будет необходимо.

Вариант 2. Такое требование пришло вам по почте домой (что ОЧЕНЬ маловероятно). Вам просто это требование нужно будет передать специалистам компании и ВСЕ. Причем сделать это можно и по электронной почте.

Вариант 3. Налоговый инспектор вам позвонит и попросит разъяснений или еще совершения от вас каких-либо действий. Вы просто налоговому инспектору дадите номер телефона вашего специалиста из Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» и ВСЕ.

Это действительно экономит и время, и нервы. Так, к примеру, получить сведения из налоговой по вашим уплаченным налогам и числящейся за вами задолженности (например, для проведения сверки по налогам) у специалистов компании займет несколько часов, у вас это может занять и несколько дней. Так к чему терять ВРЕМЯ?

Во-вторых, вы экономите ДЕНЬГИ. При этом будет не только прямая экономия (обслуживание в компании стоит дешевле содержания бухгалтера), но и экономия на штрафах и пени. Почему?

1. Оплата за услуги зависит только от объема работ.
 - вам не нужно оплачивать налоги и взносы с фонда оплаты труда бухгалтера и кадровика;
 - вам не нужно выделять рабочее место, тратить деньги на компьютер, прин-

тер, бухгалтерские программы, «расходники» и т. п., что вытекает в достаточно большую сумму ежемесячных расходов;

– вам не нужно тратить деньги на постоянное повышение квалификации бухгалтера: направлять его на семинары, покупать бухгалтерскую литературу, оплачивать правовые системы.

3. Если вы понесете убытки от работы бухгалтера, то вы никак не сможете их возместить. Максимально возможные действия – увольнение бухгалтера. Но денег от этого не прибавится. Консультационная служба берет на себя материальную ответственность по возмещению убытков, которые вы можете понести из-за неправильного ведения бухгалтерского либо налогового учета, что отражено в договоре абонентного обслуживания.

Да и стоимость услуг невелика. Вы можете зайти на сайт компании – www.ksnbp.ru и посмотреть цены на сопровождение вашего бизнеса. Кроме того, стоимость обслуживания именно вашего бизнеса вы можете узнать по телефону: +7-978-767-04-24. Контактное лицо – Повержук Наталья Николаевна.

Договоры на абонентное обслуживание могут быть различными.

1. Договор на полное сопровождение по бухгалтерскому, налоговому учету и учету кассовых операций. Такой договор подходит юридическим лицам.

2. Договор на ведение налогового учета и учета по работникам. Наиболее подходит индивидуальным предпринимателям. Компания берет на себя оказание следующих услуг в рамках такого договора:

– ведение регистров налогового учета при применяемом клиентом налоговом режиме;

– оформление платежных поручений для перечисления налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды (либо по желанию клиента предоставление информации о начисленных налогах и взносах, подлежащих уплате);

– ведение кадрового учета по наемным работникам, в том числе оформление личных карточек, приказов, расчет заработной платы (по данным, предоставленным клиентом), расчет пособий социального страхования (при предоставлении клиентом пакета документов, подтверждающих правомерность выплаты пособия), расчет НДФЛ с выплат наемным работникам, расчет страховых взносов во внебюджетные фонды с выплат наемным работникам и страховых взносов в Социальный фонд России от несчастных случаев и профессиональных заболеваний; оформление таблиц учета рабочего времени (по данным, представленным клиентом), оформление ведомостей на выплату заработной платы, оформление расчетных листов, формирование и сдача всей необходимой отчетности;

– составление деклараций по применяемой системе налогообложения, НДС налогового агента (при необходимости);

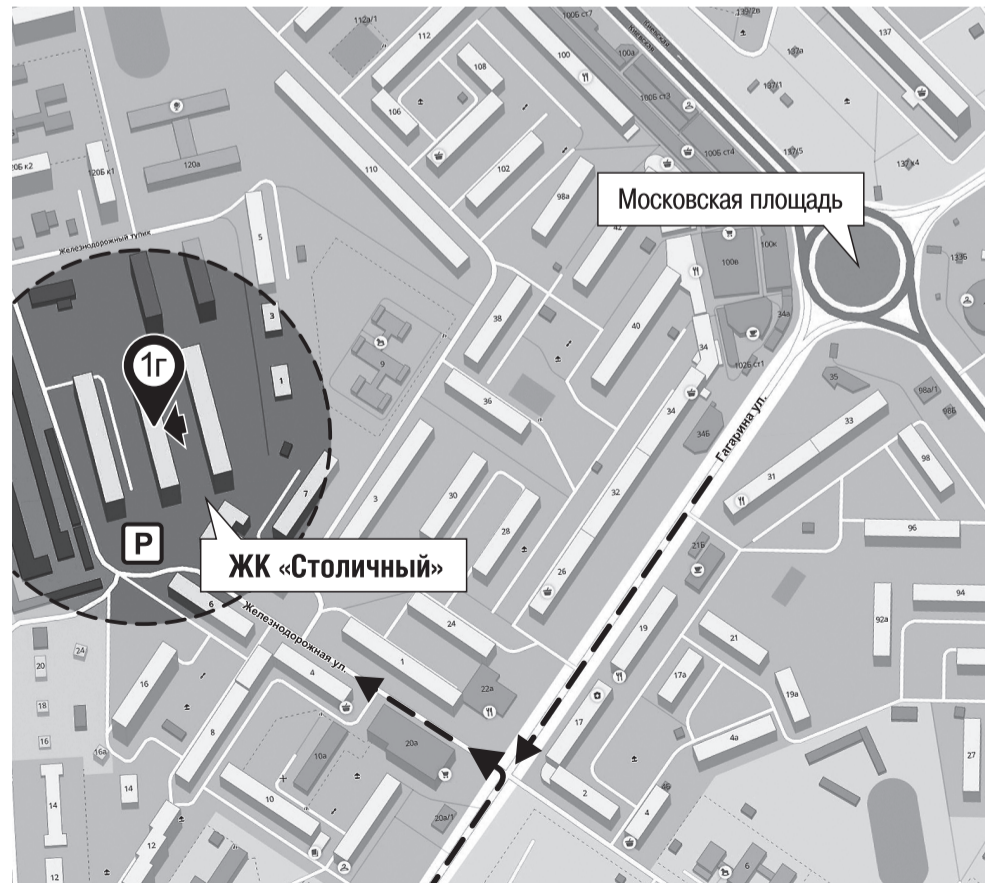
– сдача отчетности в налоговые органы и внебюджетные фонды по месту регистрации и налогового учета абонента.

Более того, специалисты компании будут консультировать вас по вопросам ведения бизнеса в самых различных аспектах.

На правах рекламы

Ждем вас по адресу: г. Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15 (в жилищном комплексе «Столичный»).
Режим работы: с понедельника по пятницу с 9:00 до 18:00 (перерыв на обед с 13:00 до 14:00).
Телефон: +7 (978) 767-04-24.

Заключаем договоры на сопровождение по ведению учета с предпринимателями и юридическими лицами из новых регионов РФ. Для обсуждения порядка взаимодействия вы можете написать на электронную почту ksnbp77@mail.ru – Макаровой Елене Александровне или ksnbp@yandex.ru – Повержук Наталье Николаевне.



Юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель: как выбрать нужную именно вам организационно-правовую форму?

Елена Макарова – к.э.н., магистр юриспруденции, аттестованный налоговый консультант, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса»

99% учредителей юридических лиц могли бы вести свой бизнес в качестве предпринимателей, но почему-то зарегистрировали юридическое лицо. На вопрос: почему? Аргументы обычно такие:

- предприниматель рискует всем, а учредитель фирмы – только уставным капиталом;
- предприниматели взносы за себя платят в виде фиксированного платежа на обязательное пенсионное и медицинское страхование, а фирма никаких обязательных фиксированных платежей не платит;
- юридическое лицо – это солиднее, чем просто предприниматель, с предпринимателями бюджетные организации не хотят работать.

Так ли это? Где в этих утверждениях мифы, а где – правда?

Аргумент №1. ПОЛУМИФ/ПОЛУПРАВДА: предприниматель рискует всем, а учредитель фирмы – только уставным капиталом.

Это самая распространенная причина регистрировать свой бизнес в качестве юридического лица. Правда ли, что учредитель компании практически ничем не рискует? Это не так. За последние годы законодательство (и судебная практика) достаточно серьезно в этом вопросе поменялись.

По общему правилу, учредители не несут личной ответственности своим имуществом за деятельность юридического лица. Но бывают и исключения, о которых учредители и руководители юридических лиц предпочитают не знать.

Дело в том, что согласно п. 2 ст. 56 Гражданского кодекса Российской Федерации, учредитель юридического лица будет нести ответственность за свое юридическое лицо, в случаях, предусмотренных либо Гражданским кодексом, либо иными законами. И таких случаев предусмотрено целых 14(!) непосредственно в Гражданском кодексе и 16(!) в других Федеральных законах. То есть существует ТРИДЦАТЬ ситуаций, при которых учредители юридического лица будут нести ПОЛНУЮ ответственность по обязательствам юридического лица. И отвечать – своим личным имуществом: своими квартирами, дачами, машинами...

Например, если руководитель компании либо учредители своими решениями и действиями довели компанию до банкротства (и этот факт будет доказан в судебном порядке), то они несут ответственность по долгам своей компании личным имуществом (и тут по долгам фирмы будут не только нести ответственность учредители, но и наемный директор).

Да, предприниматель тоже несет риски. Предпринимательская деятельность – это деятельность, осуществляемая на свой страх и риск: предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим иму-

ществом, независимо от того, нажито оно во время предпринимательской деятельности или до нее.

Понятно, что у нас принят Федеральный закон «Об исполнительном производстве» (№229-ФЗ), в рамках которого последние брюки не снимут и единственную кровать из квартиры не вынесут, но потерять можно многое.

ВЫВОД: то, что предприниматель рискует многим, это ПРАВДА. Но то, что учредитель юридического лица рискует только взносом в уставный капитал, – это МИФ.

Аргумент №2. ПОЛУМИФ/ПОЛУПРАВДА: предприниматели взносы за себя платят в виде фиксированного платежа на обязательное страхование, а фирма никаких обязательных фиксированных платежей не платит.

Да, формально это так. Предприниматель, как только он прошел процедуру регистрации, обязан уплачивать страховые взносы в виде фиксированного платежа, даже при полном отсутствии деятельности. И размер этих взносов немаленький. Он меняется каждый год в сторону увеличения и в 2023 году составил, к примеру, чуть более 45 тыс. рублей.

Юридические лица, по общему правилу, фиксированные взносы не уплачивают. Но и здесь есть исключение из правил: если зарегистрировано КФХ (крестьянское фермерское хозяйство) в качестве юридического лица, то страховые взносы в виде фиксированного платежа уплачиваются и за главу КФХ, и за каждого члена КФХ.

А еще бывает, что фирму открывают только ради того, чтобы не платить фиксированный платеж. У такой фирмы обычно один учредитель, он же – директор (да и он же – единственный работник). Но ведь такому директору нужно начислять и выплачивать зарплату! А с зарплаты – платить налоги и взносы!

А давайте посчитаем: что выгоднее – платить предпринимателю фиксированные платежи или платить налоги с зарплаты директора?

Итак, годовой платеж за ИП в 2023 году равен примерно 45 тыс. руб.

Минимальная зарплата в нашей стране – порядка 16,25 тыс. руб. И это без учета районных коэффициентов и процентных надбавок, которые в разных регионах имеют разную величину (в некоторых до 90% к зарплате).

Таким образом, начисляя директору хотя бы минимальную зарплату, придется уплатить 84,2 тыс. руб. налогов и взносов (13% НДФЛ, 30% взносы на страхование, 0,2% – взносы от несчастных случаев по минимальному тарифу). И еще раз напоминаю: это проведен расчет для САМОЙ минимальной зарплаты для тех регионов, где не применяются различные коэффициенты к начислению зарплаты.

Взносы у ИП – 45 тыс. руб., налоги и взносы с зарплаты директора – 84,2 тыс. руб. Так что дешевле? Открыть фирму или немного подумать с калькулятором в руке?

Что говорите? Разница невелика? В бизнесе расходов 40 тыс. в год – это не существенно?

А теперь еще посчитайте, сколько денег вы отдадите за отчеты по зарплате? За один год юридическое лицо сдает как минимум 40 «зарплатных» отчетов, не считая ежемесячных уведомлений в налоговый орган о распределении средств с единого налогового счета. Вы сами эти отчеты составлять будете? И программы для отправки этих отчетов купите? И штрафы заплатите, если забыли про какой-нибудь отчет да сдали его позже установленного срока?

Теперь еще раз посчитайте, что выгоднее: предприниматель за себя будет платить или единоличный учредитель фирмы оформит себя директором и будет платить налоги и взносы с минимальной зарплаты? Кстати, вопросы от различных контролирующих органов на тему: «А чего это у вас зарплата минимальная?» будут задавать регулярно.

ВЫВОД: формально так и есть, предприниматель платит взносы в виде фиксированных платежей за себя в любом случае: осуществляет он деятельность или нет, а юридическое лицо платит налоги и взносы с зарплаты только при начислении зарплаты. Но вы ведь бизнес открываете, чтобы деятельность все-таки осуществлялась. А при работающем бизнесе намного выгоднее предпринимателю пла-

тить фиксированные взносы, чем юридическому лицу – налоги и взносы с зарплаты директора, даже с минимальной зарплаты.

Аргумент №3: АБСОЛЮТНЫЙ МИФ: фирма – это солиднее. С предпринимателем никто не захочет работать, особенно бюджетники.

Тут я даже не знаю, какую норму из закона вам привести, чтобы этот миф развеять. Ну нигде у нас не сказано, что государственные и муниципальные контракты могут заключаться только с юридическими лицами. НИГДЕ. С предпринимателями работают точно так же, как и с юридическими лицами. Все – в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». А в этом законе – ни слова о том, что контракты заключаются только с юридическими лицами.

Более того, нельзя не отметить следующее:

– предприниматель, как и юридическое лицо, имеет право зарегистрировать за собой товарную марку, товарный знак, фирменное наименование;

– предприниматель, как и юридическое лицо, имеет право заниматься и экспортом, и импортом;

– предприниматель, как и юридическое лицо, имеет право принимать на работу работников, и количество наемного персонала у ИП, как и у организаций – не ограничено.

ВЫВОД: то, что с предпринимателем «не хотят» заключать контракты бюджетники, – это миф.

7 дополнительных причин

вести свой бизнес в качестве индивидуального предпринимателя

Причина 1. Процедура регистрации предпринимателя проще, чем процедура регистрации юридического лица. Для регистрации ИП достаточно написать заявление, а для регистрации юридического лица, помимо заявления, нужно разработать устав, решение учредителя (протокол общего собрания учредителей), документально подтвердить согласие собственников недвижимости, в которой будет осуществляться деятельность фирмы (составить согласие на предоставление юридического адреса). А раз процедура проще, то она и, соответственно, дешевле.

Кстати, зачастую, когда будущий бизнесмен обращается в юридическую компанию для получения помощи в регистрации бизнеса, именно там ему рекомендуют открыть ФИРМУ. Догадались, почему? Да, да. Гонорар за помощь в подготовке документов для открытия юридического лица будет в несколько раз больше, чем помощь в написании заявления для регистрации предпринимателя. А вот как вам дальше разбираться с вашей «фирмой» – это ведь уже не заботы тех юристов, правда? А если и заботы – то за дополнительные немаленькие гонорары (сразу вспоминается приемчик из партизанского маркетинга под назва-

нием «Создай спрос на свои услуги путем создания проблем своему клиенту»).

Причина 2. Регистрация предпринимателя дешевле, чем регистрация юридического лица. Дешевле, даже если все документы вы готовите самостоятельно.

Во-первых, госпошлина за регистрацию фирмы – 4000 руб., а за регистрацию предпринимателя – 800 руб. Отметим, что в 2023 году лица, регистрирующие предпринимательскую деятельность в новых регионах России, освобождены от уплаты государственных пошлин как при регистрации предпринимателя, так и при регистрации юридического лица.

Во-вторых, у предпринимателя нет уставного капитала, а у общества с ограниченной ответственностью – есть. И установлен минимальный размер уставного капитала, формируемый исключительно денежными средствами – 10 тыс. руб. То есть, как минимум 10 тыс. руб. «живых денег» нужно, чтобы сформировать уставный капитал компании (реально положить эти деньги на расчетный счет создаваемой фирмы).

В-третьих, предпринимателю не обязательно иметь печать. И на этом тоже можно сэкономить. Кстати, обществу

с ограниченной ответственностью уже теперь тоже не обязательно иметь печать, но как-то все привыкнуть не можем, чтобы у фирмы не было печати. И если фирма решит работать без печати, то замучаетесь всех клиентов, партнеров, поставщиков и сотрудников контролирующих органов «тыкать носом» в пункт 5 статьи 2 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», в котором сказано, что общество ВПРАВЕ иметь печать, а не обязано.

Причина 3. Административные штрафы на предпринимателя в среднем в 10 раз ниже, чем такие же административные штрафы на юридическое лицо.

Примеры штрафов: при нарушении общих норм трудового законодательства предпринимателя привлекают к ответственности в виде штрафа от 1 до 5 тыс. руб. (ст. 5.27 КоАП РФ), а юридическое лицо – в виде штрафа от 30 до 50 тыс. руб. + дополнительный штраф на руководителя (иное должностное лицо) – от 1 до 5 тыс. руб.

Причина 4. У предпринимателя больше выбора среди режимов налогообложения, чем у юридического лица. Так, юридическое лицо не имеет возможность применять патентную систему налогообложения и налог на профессиональный доход.

Причина 5. Предпринимателю проще вести учет, чем юридическому лицу. Дело в том, что у любого юридического лица всегда три вида обязательного учета: бухгалтерский учет, налоговый учет и учет кассовых операций. А у предпринимателя максимум два вида учета, но обычно – один. Так, предприниматели не ведут бухгалтерский учет, не всегда ведут учет кассовых операций (ведут его только при совмещении различных систем налогообложения), и не всегда ведут даже налоговый учет (например, при применении системы налогообложения в виде налога на профессиональный доход, налоговый учет доходов и расходов у предпринимателя вообще не ведется).

Причина 6. Предпринимателю легче выводить деньги из оборота. Легче – это быстрее и дешевле.

Предприниматель, получив выручку, может забрать денежные средства (все, или часть из них) из оборота и потратить на личные нужды, а учредители юридического лица так сделать не могут. При этом предпринимателю не нужно дожидаться какого-то определенного времени или события для изъятия денег из оборота, он может изымать хоть все поступающие в бизнес деньги ежедневно. Важно здесь также понять, что предприниматель может забрать не только чистую прибыль (т.е. прибыль, остающуюся после уплаты всех налогов), но и все оборотные средства (даже в ущерб своему бизнесу).

Учредителю, для того чтобы забрать прибыль, заработанную фирмой, нужно принять решение учредителя о распределении прибыли (если учредителей несколько, то оформить протокол собрания учредителей) и только после этого можно забрать свою долю прибыли. При этом такое решение принимается после формирования отчета о финансовых результатах и утверждения баланса. При этом могут быть интересные сюрпризы. Например, денег на счете много, а по данным бухгалтерского учета – убытки, соответственно, эти деньги забрать нельзя («висит груша – нельзя скушать»). К такому результату может привести несколько факторов, в том числе и неудобная для собствен-

ника бизнеса принятая учетная политика в целях ведения бухгалтерского учета. Или ситуация противоположная: по данным учета – прибыль есть, а денег нет (это как раз самая распространенная ситуация, так как чистая прибыль компании может быть и в товаре на складе, и в дебиторской задолженности, и в приобретенном новом оборудовании, но не в денежных средствах как таковых).

Более того, при распределении прибыли юридического лица удерживается налог на доходы физических лиц по ставке 13%. Это значит, что если чистая прибыль составила 100 условных денежных единиц, то «на руки» учредитель получит только 87 условных единиц.

Причина 7. Предпринимателю легче расстаться с неугодным персоналом, проще внести поправки в трудовой договор и дешевле расстаться с сотрудниками при увольнении в связи с сокращением численности или штата персонала (либо закрытия бизнеса).

Дело в том, что у предпринимателя (по сравнению с организацией) есть огромная привилегия в сфере трудового законодательства, данная волшебными статьями 306 и 307 Трудового кодекса РФ.

Так, только предприниматель может в трудовой договор внести дополнительные основания его расторжения с работником, даже если такие основания Трудовым кодексом не предусмотрены. В трудовом договоре, в котором работодателем выступает юридическое лицо, никаких других оснований, не предусмотренных нормами ТК РФ, внесено быть не может. Например, предприниматель может внести в трудовой договор такое основание для его расторжения, как снижение объема производства или объема выручки.

Только предприниматель (но не юридическое лицо) может внести в трудовой договор особые сроки предупреждения о расторжении договора. Например, в договоре предприниматель может указать, что при сокращении работники предупреждаются за 5 календарных дней. А юридическое лицо в любом случае будет вынуждено делать такое предупреждение за 2 календарных месяца.

Только предприниматель может в трудовом договоре указать особый размер компенсаций при увольнении работников. Например, что при сокращении численности или штата работнику, кроме зарплаты и компенсации за неиспользованный отпуск, не выплачивается ничего. А юридическое лицо в таком случае должно будет сделать все выплаты, предусмотренные ТК РФ.

Если предприниматель решит изменить существенные условия трудового договора, то работника он предупредить должен за 14 календарных дней, а если условия трудового договора желает изменить работодатель-организация, то предупредить работника об этом придется за 2 календарных месяца.

Вам ещё нужны причины, чтобы принять решение о регистрации бизнеса в качестве предпринимателя, а не связываться с открытием юридического лица?

Тогда ещё одна из причин: если говорить о будущем, то рано или поздно бизнес захочется закрыть. Так вот: процедура закрытия предпринимателя заключается в подаче заявления на закрытие и уплате госпошлины в размере 160 рублей (да и то, при подаче документов в электронном виде даже и госпошлину платить не нужно). А процедура ликвидации юридического лица – процесс дорогостоящий и длительный. В среднем, сроки ликви-

дации юридического лица 3–4 месяца (и это при очень грамотном подходе). Да и юридическое лицо нужно уметь «красиво» подвести под процедуру ликвидации: грамотно списать все, что числится на балансе фирмы. Если этого не сде-

лать, то вся дебиторская и кредиторская задолженность становится чистой прибылью фирмы и при ликвидации с этих сумм придется заплатить налоги. Редко удается закрыть компанию без серьезных финансовых издержек.

Когда все-таки нужно регистрировать юридическое лицо

В начале этой статьи я писала, что 99% учредителей фирм могли бы осуществлять свою деятельность и в качестве предпринимателей, но почему-то открыли фирмы. 99% – это не 100%. Значит, есть такие ситуации, при которых необходимо регистрировать именно юридическое лицо. Какие это ситуации?

Ситуация первая. Вид деятельности, который вы собираетесь осуществлять, подпадает под обязательное лицензирование, а такую лицензию можно получить только юридическому лицу. Простой пример: открывается магазин, в котором будет продаваться алкоголь. Лицензия на розничную продажу алкоголя выдается только юридическому лицу, предпринимателям торговать алкоголем запрещено. Проверьте, подпадает ли ваш вид деятельности под лицензирование, и посмотрите, можно ли лицензию получить на индивидуального предпринимателя. Если лицензию предпринимателю

не получить, то выбора нет – будете регистрировать юридическое лицо.

Ситуация вторая. Вы открываете свой бизнес на продажу. Да, такое тоже иногда встречается. Ведь бизнес можно создать для себя, чтобы получать от него регулярный доход (такие бизнесы еще часто называют «дойная корова»), а можно создать, отладить бизнес-процессы, вывести на рентабельность и продать тому, у кого деньги есть, а терпения (или желания) доводить молодой бизнес до точки безубыточности нет. Как продать бизнес, зарегистрированный на предпринимателя? Да никак. Можно продать отдельно каждый из активов (недвижимость, остатки товаров и т.п.), но не бизнес как таковой. А продать фирму, зарегистрированную как, допустим, общество с ограниченной ответственностью, дело несложное.

Ситуация третья. Вы будете не единственным владельцем бизнеса, и предполагается, что в бизнесе будет несколько партнеров.

ПРИГЛАШАЕМ НА СЕМИНАР

«Применение патентной системы налогообложения в Запорожской области: сложные и спорные вопросы. Совмещение патентной системы налогообложения с упрощенной системой налогообложения»

Дата, время и место проведения: 19 апреля (среда) с 10:00 до 14:00 (МСК) в библиотеке имени Горького (г. Мелитополь, б-р 30 лет Победы, д. 7).

Стоимость участия: 4 000 руб.

При приобретении абонемента на участие в шести семинарах стоимость участия – 18 000 руб. (вместо 24 000 руб.).

Количество слушателей ограничено. Запись по телефону +7-995-960-80-20 либо по электронной почте ksnbp77@mail.ru.

Всем слушателям предоставляется раздаточный материал и сертификат о прохождении обучения.

Спикер: Макарова Елена Александровна, кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Программа семинара

- Ограничения на применение патентной системы налогообложения, установленные Налоговым кодексом РФ. Ограничения на применение патентной системы налогообложения в 2023 году, установленные Указом Председателя Министров военно-гражданской администрации Запорожской области №915-у от 29.11.2022 г.
- Какие налоги заменяет применение патентной системы налогообложения.
- Какие налоги необходимо уплачивать при ПСН. Какие доходы предпринимателя, полученные при осуществлении деятельности на ПСН, будут необходимо декларировать и облагать налогами по иным налоговым режимам.
- С какими системами налогообложения возможно совмещение ПСН и на каких условиях.
- Как считается доход при применении ПСН для расчета стоимости патента и как считается доход для ограничения по годовому доходу. Как определяется дата получения дохода при ПСН.
- Книга учета доходов на ПСН. Сложные и спорные вопросы при ведении книги учета на ПСН.
- Как получить патент. Случаи, когда налоговый орган может отказать в получении патента.
- Утрата права на патент. Что должен сделать предприниматель при утрате права на патент.
- Особенности применения ПСН по отдельным видам деятельности:
 - Особенности применения ПСН в отношении розничной торговли.
 - Особенности применения ПСН в отношении услуг общественного питания.
 - Особенности применения ПСН в отношении транспортных услуг.
 - Особенности применения ПСН в отношении аренды и субаренды.
 - Особенности применения ПСН при оказании различных видов услуг.

Виды деятельности – почему нужно их правильно подобрать и как это сделать

Елена Макарова – к.э.н., магистр юриспруденции, аттестованный налоговый консультант, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса»

Почему нужно, чтобы ОКВЭДы были подобраны правильно

Почему важно правильно при регистрации бизнеса указать, какими видами деятельности будет заниматься предприниматель или юридическое лицо? Причин несколько:

– если не указать фактически осуществляемый вид деятельности, то, несмотря на государственную регистрацию бизнеса, могут привлечь к ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность со всеми вытекающими последствиями (вплоть до уголовной);

– неправильно указанный вид деятельности может привести либо к неправильно выбранной системе налогообложения, и в ходе налоговой проверки вам могут доначислить огромные суммы налогов, штрафов и пени, либо к самостоятельной переплате налогов, что тоже весьма неприятный факт;

– можно лишиться мер государственной поддержки в случаях, когда она была бы возможной при правильно указанном виде деятельности или, наоборот, случайно получить господдержку, не имея на это права (а потом объяснять контролирующим органам и следственному комитету, что так получилось случайно).

Моя личная статистика показывает, что только ОДИН из ДВАДЦАТИ понимает, что такое торговля, чем она отличается от производства и чем производство отличается от оказания услуг. А уж отличить торговлю розничную от торговли оптовой – это вообще еще тот квест...

Когда мы планируем зарегистрировать бизнес, одной из важных задач является определение видов деятельности и указание ОКВЭДов в заявлении на государственную регистрацию. Некоторые ходят к такому определению ОКВЭДов весьма оригинально: включают их ВСЕ. Возможно ли такое? Да, разумеется, возможно. Законодательство на этот счет не содержит никаких ограничений. Хотите переписать в заявление весь справочник? Да, пожалуйста. Только стоит ли оно того? Предприниматель, например, в отличие от организации, не имеет права осуществлять некоторые виды деятельности. При этом налоговый орган не откажет в такой регистрации, и у предпринимателя в выписке из ЕГРНИП будут указаны даже те виды деятельности, которыми по закону им заниматься запрещено. Но не оболь-

щайтесь. Дело в том, что налоговый орган не имеет права отказать в государственной регистрации индивидуального предпринимателя (или юридического лица) на том основании, что им некорректно указаны в заявлении ОКВЭДы. Но при этом включение «неправильных» для предпринимателя ОКВЭДов не является правом предпринимателя эти виды деятельности осуществлять.

Напомню, какие виды деятельности предприниматель не имеет права осуществлять. Полный список «закрытых» для индивидуальных предпринимателей видов деятельности включает в себя 41 наименование:

- производство алкоголя, оптовая и розничная реализация алкоголя;
- разработка авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- производство авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- ремонт авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- испытание авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- деятельность по обеспечению авиационной безопасности;
- разработка вооружения и военной техники;
- производство вооружения и военной техники;
- ремонт вооружения и военной техники;
- утилизация вооружения и военной техники;
- торговля вооружением и военной техникой;
- производство оружия и основных частей огнестрельного оружия;
- производство патронов к оружию и составных частей патронов;
- торговля оружием и основными частями огнестрельного оружия;
- торговля патронами к оружию;
- экспонирование оружия, основных частей огнестрельного оружия, патронов к оружию;
- коллекционирование оружия, основных частей огнестрельного оружия, патронов к оружию;

- разработка и производство боеприпасов и их составных частей;
- утилизация боеприпасов и их составных частей;
- выполнение работ и оказание услуг по хранению, перевозкам и уничтожению химического оружия;
- деятельность по проведению экспертизы промышленной безопасности;
- производство взрывчатых материалов промышленного назначения;
- хранение взрывчатых материалов промышленного назначения;
- применение взрывчатых материалов промышленного назначения;
- деятельность по распространению взрывчатых материалов промышленного назначения;
- производство пиротехнических изделий;
- деятельность по распространению пиротехнических изделий IV и V класса в соответствии с национальным стандартом;
- выполнение работ по активному воздействию на гидрометеорологические процессы и явления;
- выполнение работ по активному воздействию на геофизические процессы и явления;

- негосударственная (частная) охранная деятельность;
- деятельность, связанная с трудоустройством граждан Российской Федерации за пределами Российской Федерации;
- деятельность инвестиционных фондов;
- деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами;
- деятельность специализированных депозитариев инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов;
- деятельность негосударственных пенсионных фондов по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию;
- космическая деятельность;
- производство лекарственных средств;
- культивирование растений, используемых для производства наркотических средств и психотропных веществ;
- деятельность, связанная с оборотом наркотических средств и психотропных веществ;
- деятельность, связанная с оборотом психотропных веществ; деятельность по продаже электрической энергии гражданам.

Четыре главных ошибки при выборе ОКВЭДов

Какие ошибки чаще всего совершаются при определении ОКВЭДов?

Ошибка первая. Думают, что осуществляют несколько видов деятельности, хотя на самом деле – только один. Например, предприниматель или организация занимаются производством (мебели, пряников, хоть чего), но при этом считают, что видов деятельности у них как минимум два: производство и торговля. На вопрос: а чем торгуете? Стандартный ответ: тем, что производим.

Торговля – это продажа ЧУЖОГО товара с наценкой. Купил, наценил, перепродал. Производство – это когда купил сырье (материалы, полуфабрикаты), из сырья что-то сделал и реализовал. Происходит путаница двух понятий: торговли и реализации продукции собственного производства. Если производитель не продает чужих товаров, то у него нет торговли, только – производство, а реализация товаров, им произведенных, – это завершающий этап производственного процесса.

Почему не нужно при производстве заявлять еще и торговлю? Да потому, что:

- при применении УСНО при осуществлении производственной деятельности ставки налога зачастую ниже, чем при осуществлении торговли;
- производственная деятельность обычно поддерживается государством: предоставляются различного рода гранты, субсидии на возмещение части затрат, а торговля практически не поддерживается (за исключением, пожалуй, ситуации, когда часть розничной торговли непродовольственными товарами посчитали отраслью, наиболее пострадавшей от пандемии коронавируса, и стали выдавать субсидии и льготные кредиты тем субъектам бизнеса, кто занят в розничной торговле).

Ошибка вторая. Находят отдельные виды деятельности там, где их нет. На-

пример, предприниматель (организация) не только продает мебель или бытовую технику, но доставляет ее до места установки за отдельную плату. Зачем-то в такой ситуации заявляется еще и такой вид деятельности, как грузоперевозки. И с этих грузоперевозок платятся дополнительные налоги (например, на грузоперевозки оформляется ПСН).

Пример: Грузоперевозки – это перевозка ЧУЖОГО груза за ЧУЖИЕ деньги. Если мы доставляем продукцию собственного производства, то это всего лишь дополнительная опция для клиента, и отдельного вида деятельности здесь нет.

Другой пример: изготавливается мебель на заказ, но при этом еще и вносятся ОКВЭДы по сборке мебели. Аргумент такой: сборку мебели осуществляем за дополнительную оплату (например, 5% от стоимости самой мебели), значит, это отдельный от производства вид деятельности. Но это тоже не так. Здесь идет речь о таком маркетинговом ходе, как дробление цены за изготовление мебели, не более того. То есть, здесь тоже нет никакого иного вида деятельности, кроме производства как такового. А сборка мебели как вид деятельности будет присутствовать только тогда, когда вы предлагаете услуги по сборке и установке ЧУЖОЙ мебели, которую вы не производили (или не продавали).

Ошибка третья. Указывают неправильный вид деятельности. Например, при торговле живой сельскохозяйственной птицей вместо торговли указывают разведение сельскохозяйственной птицы.

Еще пример: при осуществлении оптовой торговли указывают развозную торговлю. Так, многие предприниматели и организации, занимающиеся поставкой товаров в розничные магазины,

Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право» ПРЕДЛАГАЕТ УСЛУГИ

РЕКЛАМА

- по расчету стоимости патента на 2023 год;
- по подготовке заявления на получение патента;
- по подготовке уведомления об уменьшении суммы налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения.

Как получить услуги:

1. Обратиться в Симферопольский офис Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» по адресу: город Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15. Тел. +7-978-767-04-24. Режим работы: с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 (перерыв на обед с 13.00 до 14.00).
2. Дистанционно: отправив заявку на почту ksnbp77@mail.ru, ksnbp@yandex.ru. Вам подготовят требуемые документы.

считают, что они осуществляют развозную торговлю.

Последствия такой ошибки весьма негативны. Так, в первом примере уплачивали сельхозналог (при полном отсутствии сельскохозяйственной деятельности). Во втором примере – платили ЕНВД вместо УСНО или налогов на общем налоговом режиме. Все это – до первой налоговой проверки. В ходе же налоговой проверки налоговые обязательства будут пересчитаны и, вероятнее всего, на налоговые обязательства при общем налоговом режиме (с НДС).

Ошибка четвертая. Не отслеживают соответствие заявленным видам деятельности фактически осуществляемым видам деятельности. А в результате заявленные ОКВЭДы не соответствуют фактически осуществляемому бизнесу. Как это бывает: начали осуществлять еще какой-либо вид деятельности и при этом забыли внести его ОКВЭД в выписку из ЕГРЮЛ (ЕГРНИП). Обратите внимание, что подать заявление об изменении в ОКВЭДах в таком случае нужно в течение трех рабочих дней с момента начала ведения новой деятельности (п. 5 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ). Что будет, если этого не сделать?

Последствия могут быть самыми разными.

Во-первых, налоговые органы могут сделать попытку обвинить налогоплательщика в незаконной предпринимательской деятельности.

Во-вторых, налоговые органы могут оштрафовать такого налогоплательщика. Непредставление, несвоевременное представление или представление недостоверных сведений о юридическом лице в орган, осуществляющий государственную регистрацию, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 5000 руб. (п. 3 ст. 14.25 КоАП РФ).

В-третьих, налоговые органы могут доначислить налоги предпринимателю. Это произойдет в том случае, если ИП

применяет УСНО. Если ИП-упрощенец ведет деятельность, код которой не указан в ЕГРИП, налоговые органы могут отказать в применении УСН по этому виду деятельности и доначислить НДС, а также начислить пени и штрафы, в том числе за непредставление декларации по форме 3-НДФЛ и НДС.

В-четвертых, налоговые органы могут отказать в применении специальных налоговых режимов, например, ПСН. Под ПСН попадают только определенные коды ОКВЭДы. Поэтому если вы не укажете код в реестре или укажете его неверно, то с возможностью применения этих режимов можно будет распрощаться.

В-пятых, неправильно заявленный ОКВЭД будет причиной отказа в получении государственной поддержки. И яркий, причем недавний тому пример – утверждение перечня отраслей по ОКВЭДах, признанным наиболее пострадавшими от пандемии коронавируса. Мало того, что этот перечень весьма спорным оказался, так еще и приняв его в апреле 2020 года, пострадавшими стали считать только тех, у кого основной ОКВЭД по состоянию на 1 марта соответствовал принятому списку. В мерах поддержки отказывали всем, у кого фактическая деятельность была из перечня пострадавших отраслей, но по каким-то причинам не числилась согласно выписке из реестра основным видом деятельности (либо не была заявлена вообще). Но есть и другая крайность: вид деятельности заявлен, но фактически не осуществляется. Тогда возникает соблазн получить меры государственной поддержки даже тогда, когда фактически вид деятельности, по которому такая поддержка может быть предоставлена, вообще не осуществляется. Сразу скажу, что получение каких-либо финансовых мер господдержки, если по факту они бизнесу не полагаются, – весьма сомнительное удовольствие, которое закончится как минимум тем, что деньги придется вернуть, как максимум – уголовным сроком.

Простейший алгоритм подбора ОКВЭД

Так как виды деятельности определить правильно? В 99% случаев все просто. Фактически существует только три направления деятельности: производство, перепродажа, оказание услуг.

Производство – это такой вид деятельности, при котором входящим потоком в бизнес закупается сырье, материалы, полуфабрикаты, затем это сырье, материалы и полуфабрикаты перерабатываются, и на выходе получается готовая продукция. Шьете что-то? Это производство. Делаете кирпичи? Это производство. Печете пряники или торты? Это производство.

Торговля – это перепродажа чужого товара с наценкой (без изменения потребительских свойств товара). Купил за рубль, продал за два – это и есть торговля.

Услуги – это когда нам платят за какую-либо выполненную работу, платят как исполнителю. Вскопали огород – услуга. Перевезли кого-то или что-то – услуга. Проконсультировали либо составили какой-либо документ – услуга.

Наибольшие сложности почему-то вызывает определение правильных ОКВЭДов при осуществлении торговли, особенно часто путаница возникает при разграничении оптовой и розничной торговли.

Розничная торговля – это продажа товара конечному потребителю для семейного, домашнего, личного использования и иного использования, не связанного с предпринимательской или какой-либо профессиональной деятельностью. То

есть вопрос не в том, кто купил, сколько купил (много/мало), как заплатил (наличными, картой, безналом, взаимозачетом), а вопрос в том, зачем купил?

Если покупатель купил у вас товар и собирается его перепродать, использовать в качестве сырья, материалов или полуфабрикатов для производства другого товара, собирается его использовать для оказания услуг (парикмахер покупает краску для волос) или использовать для осуществления своих уставных видов деятельности (детский дом покупает одежду или игрушки), то для продавца все это ОПТОВАЯ торговля.

Другие виды торговли, зачастую, розничная торговля. Хотите четко представить себе, что такое розничная торговля? Тогда представьте обычный магазин «у дома». Вот это и есть розничная торговля.

С рынком – уже сложнее. Ведь на рынке товары могут покупать как для домашнего использования, так и для применения в своей предпринимательской деятельности. Например, торгуете сахаром и мукой. Мешок сахара и мешок муки может купить и домохозяйка, печь дома пироги и радовать этим свою семью, а может купить и закупщик ресторана (кафе, столовой, закусочной), и этот сахар и мука будут использоваться уже при оказании услуг общественного питания, а может купить и предприниматель, у которого свой розничный продуктовый магазин, он расфа-

сует эти товары в килограммовую упаковку и будет продавать в розницу. В первом случае – это розничная торговля, а во втором и третьем – оптовая.

А такой пример: канцелярский магазин, очередь. Один покупатель просит два простых карандаша, клей и ножницы, а второй – 50 коробок писчей бумаги. Можно ли сделать вывод о том, что первый покупатель – это розничный покупатель, а второй – оптовый? Нет, нельзя. Еще раз делаю акцент на том, что ни количество приобретаемого товара, ни способ расчета за него – не является квалифицирующим признаком розничной или оптовой торговли. Только один признак отличает опт от розницы: цель покупки.

Теперь представьте, что вам нужно у покупателя выяснить цель покупки. Как это будете делать? Вы когда-нибудь видели, чтобы продавец спрашивал у покупателя: «Зачем берете? Что с этим делать будете?». Разумеется, глупо задавать такие вопросы. Цель покупки нужно выяснить самому. Признаком того, что покупатель будет оптовиком, будет являться просьба покупателя оформить ему на товар накладную. Поэтому все просто: не нужны покупателю никакие документы на товар или он готов ограничиться кассовым чеком, то это розничная торговля, а если нужны – то оптовая.

Рекомендация такая: если вы собираетесь заниматься торговлей, то вы вряд ли можете предполагать, даже открывая розничный магазин, что никто никогда не попросит у вас документы на товар (накладные или УПД – универсальный передаточный документ) и, соответственно, что у вас не будет оптовой торговли. Если решили заниматься торговлей, то укажите ОКВЭДы и для розничной, и для оптовой торговли.

Кстати, скоро с путаницей того, что есть опт, а что есть розница, будет покончено. И связано это с маркировкой товаров и особенностями документооборота при продаже маркированного товара. Уже введена маркировка меховых изделий, обуви, лекарств, табачной продукции, а к 2024 году предполагается, что немаркированного товара не останется вообще, маркировать будут непосредственно производители товара. Маркировка нужна для отслеживания цепочки перемещения каждой единицы товара от производителя до конечного потребителя. И никто не сможет принять к учету товар для дальнейшей перепродажи или для использования его в качестве сырья, материалов, полуфабрикатов и т.п., если на маркированный товар не будет составлен электронный УПД – универсальный передаточный документ. Все будет автоматизировано и в электронном виде. И все станет сразу просто: при продаже товара в розницу будут выдавать чек ККТ, при продаже товара оптом – направлять в электронном виде УПД на подписание покупателю. Те, кто будет покупать товар оптом, сами станут требовать оформления этого документа, так как без него не смогут принять товар к учету. Это пока сложно представить, так как большинству предпринимателей, учитывая их специфику налогообложения, никакие «документы» на товар не нужны. Но учитывая, что ЕНВД как налоговый режим прекратил свое существование, а патентная система налогообложения подходит далеко не всем в силу ограниченности ее применения по выручке

и по количеству наемного персонала, необходимость получать все документы на товар от поставщика, причем документы правильно оформленные, становится сегодня как никогда актуальной.

Вернемся к рознице. Обилие ОКВЭДов для розничной торговли редко кого не вводит в ступор. Особенно при начале предпринимательской деятельности, когда планов – вагон и маленькая тележка, и кажется, что будешь торговать и этим, и этим, и еще – вот этим, и на каждый вид товара нужен свой ОКВЭД. На самом деле все не совсем так. И вот вам простой алгоритм по подбору ОКВЭД для розничной торговли.

Определитесь, где будете торговать:

– в стационарном магазине (торговом центре, павильоне и т.п., т.е. там, где у здания есть фундамент);

– в нестационарном объекте (на рынке, ярмарке, в киоске, палатке и т.п.);

– через интернет или телемагазин.

Для торговли через интернет или телемагазин, вне зависимости от товарной категории и ассортимента, ОКВЭД – 47.91.

Для торговли через нестационарный объект:

– или ОКВЭД 47.81 – если основная группа товаров – продовольственные товары;

– или ОКВЭД 47.82 – если основная группа товаров – одежда, обувь или текстиль.

– или ОКВЭД 47.89 – если это прочие товары (т.е. не продукты и не одежда или обувь).

Если же торговля осуществляется в стационарном магазине, и это магазин, в котором невозможно выделить основную группу товаров (основная группа, это если в ассортименте 80–90% товаров одного вида, например, только обувь (а 10–20% – сопутствующие к обуви товары, например, средства ухода), то выбор всего из двух вариантов:

– или ОКВЭД 47.11 – если в ассортименте преобладают продукты;

– или ОКВЭД 47.19 – если в ассортименте преобладают промышленные товары, еще такие магазины называют универсальными.

И только если магазин действительно специализированный, т.е. в его ассортименте от 80 до 100% товара одной товарной категории (только обувь, или только посуда, или только мясо), то тогда можно выбирать ОКВЭДы по специализированной розничной торговле.

Ошибкой считается то, когда магазин универсальный, а ОКВЭДы указываете десятками, пытаетесь из специализированных ОКВЭДов составить весь свой товарный ассортимент. Это совершенно лишнее. Если идти по этому пути, то каждый раз закупая новую группу товара, приходится вспоминать, а вообще заявлены ли у меня соответствующие ОКВЭДы? Могу ли я торговать яйцами? А крупой? А кофе и чаем?

Тот же самый подход и для определения ОКВЭДов по оптовой торговле. Если вы продаете «всё» и не можете назвать одну товарную группу, являющуюся для вас главной, то проще всего для любого опта заявить ОКВЭД 46.90 «торговля оптовая неспециализированная» – и торгуйте чем хотите и когда хотите: хотите – яйцами, хотите – отходами лома цветного металла.

Вывод: виды деятельности нужно заявлять именно те, которые вы будете осуществлять. Неправильно заявленный вид деятельности приведет к неправильному налогообложению, в результате чего налоги однозначно будут либо переплачиваться, либо недоплачиваться (а при выявлении этого факта налоговыми органами будет произведено начисление налогов по другому налоговому режиму, причем уже со штрафами и пенями).

Законодательные требования к месту расположения бизнеса

Елена Макарова – к.э.н., магистр юриспруденции, аттестованный налоговый консультант, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса»

При осуществлении любых видов деятельности принципиально важным является место расположения бизнеса.

Если ваш бизнес – это розница или услуги, которые оказываются клиенту лично, не онлайн, то важность месторасположения бизнеса понимают все. А вот если это онлайн-бизнес, скажем, интернет-магазин, то для собственника его место нахождения тоже должно быть важно. Например, важно, где будут располагаться складские помещения (целесообразно, чтобы они располагались максимально близко, к транспортной компании, которая отправляет ваши интернет-заказы, либо к транспортной развязке (ж/д путям).

Но часто бывает так: нашли идеальное помещение, которое вам подходит и по месту расположения, и по цене, и по его состоянию, но при этом выясняется (как это часто бывает – далеко не сразу), что с точки зрения законодательных требований это помещение не может вами использоваться для осуществления вашего

вида деятельности. И выясняется это уже в ходе проверок, например, Госпожнадзора, Росреестра либо лицензирующих органов.

При выборе помещения для организации предпринимательской деятельности есть очень простой алгоритм:

1. Проверить, нет ли законодательного запрета на осуществление вашего вида деятельности в данном помещении.

2. Проверить, соответствует ли ваш вид деятельности целевому назначению как самого помещения, так и земельного участка, на котором это помещение расположено.

3. Если деятельность подлежит лицензированию, то проверить, соответствует ли выбранное помещение всем лицензионным требованиям.

Рассмотрим весь этот алгоритм подробнее, но для начала рассмотрим такой специфический вопрос: можно ли осуществлять предпринимательскую деятельность в жилом помещении?

Возможно ли осуществление предпринимательской деятельности в жилом помещении?

В ч. 3 ст. 17 Жилищного кодекса Российской Федерации (ЖК РФ) установлен запрет на размещение в жилых помещениях промышленных производств.

Размещение собственником в принадлежащем ему жилом помещении предприятий, учреждений, организаций допускается только после перевода такого помещения в нежилое. Перевод помещений из жилых в нежилые производится в порядке, определяемом жилищным законодательством (абз. 2 ч. 3 ст. 288 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ)).

ЖК РФ допускает отдельные случаи использования жилых помещений не только для проживания людей, но и в целях осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, вводя при этом определенные ограничения для такого использования.

Согласно ч. 2 ст. 17 ЖК РФ допускается использование жилого помещения для осуществления профессиональной деятельности или индивидуальной предпринимательской деятельности проживающими в нем на законных основаниях гражданами, если это не нарушает права и законные интересы других граждан, а также требования, которым должно отвечать жилое помещение.

Аналогичное положение содержится в п. 4 Правил пользования жилыми помещениями, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 21.01.2006 № 25.

Однако на сегодняшний день законодательством не определен перечень видов предпринимательской деятельности, занятия которыми допускается в жилом помещении без перевода его в нежилое. Исключение из правил – адвокаты и нотариусы, которые могут заниматься своей профессиональной деятельностью в жилых помещениях, где они зарегистрированы.

Использование жилого помещения в предпринимательской деятельности без перевода допускается лишь при условии

соблюдения следующих обязательных требований:

1) предприниматель проживает в жилом помещении на законных основаниях (т.е. зарегистрирован в нем по месту жительства в установленном порядке);

2) предпринимательская деятельность не должна нарушать прав и законных интересов других граждан как проживающих совместно с предпринимателем, так и соседей;

3) жилое помещение должно отвечать установленным требованиям.

В настоящее время основные требования к жилому помещению предусмотрены Положением о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, утвержденным постановлением Правительства РФ от 28.01.2006 № 47, а также Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.1.2.1002-00 «Санитарно-эпидемиологические требования к жилым зданиям и помещениям», утвержденными Главным государственным санитарным врачом РФ 15.12.2000.

Таким образом, вы можете использовать жилое помещение для ведения предпринимательской деятельности, главное, чтобы эта деятельность не была шумной, грязной и не доставляла окружающим неудобства. При этом обязательно наличие правоустанавливающих документов на жилое помещение и государственная регистрация предпринимательской деятельности.

Например, непосредственно по месту жительства могут работать предприниматели, труд которых связан преимущественно с интеллектуальной деятельностью: сбором и анализом информации, созданием научных и литературных произведений, подготовкой произведений к опубликованию, программированием, бухгалтерским учетом и аудитом, репети-

торством и т. п., а также частные нотариусы.

Еще раз сделаем акцент, что предпринимательскую деятельность в жилом помещении может осуществлять только сам предприниматель, проживающий в данном помещении, т.е. это помещение должно находиться у него на праве собственности либо праве пользования (например, по договору найма). Если у предпринимателя есть наемные работники, то в жилых помещениях уже работать нельзя.

Имейте в виду, что если осуществлять деятельность будете в жилом помещении, а для вашего бизнеса необходимо применение контрольно-кассовой техники (ККТ), то проверки применения ККТ могут осуществляться даже в жилых помещениях,

которые являются местом установления ККТ.

Нельзя осуществлять в жилых помещениях и деятельность, подлежащую лицензированию, даже если эту деятельность собирается осуществлять предприниматель, проживающий в данном помещении, без привлечения труда наемных работников. Например, запрещено осуществлять в жилом помещении медицинскую деятельность (Постановление АС ЦО от 17.10.2019 по делу № А84-3052/2018).

Если вы планируете использовать свое жилое помещение под прачечную, магазин, салон красоты, склад, либо организовать полноценный офис, то в таком случае придется переводить жилое помещение в разряд нежилого.

Какие виды деятельности запрещено осуществлять в помещениях, расположенных в многоквартирных домах

С 14 августа 2020 года нахождение многих видов бизнеса в жилых многоквартирных домах незаконно. С этой даты вступили поправки к Приказу МЧС России от 24.04.2013 № 288 (ред. от 14.02.2020) «Об утверждении свода правил СП 4.13130 «Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям», которые запрещают в жилых многоквартирных домах размещать предприятия торговли по продаже:

- горючих газов (ГГ), легковоспламеняющихся и горючих жидкостей (ЛВЖ и ГЖ), за исключением товаров лекарственной, пищевой и парфюмерно-косметической продукции в мелкой расфасовке, а также магазины, специализирующиеся на торговле строительными материалами, бытовой химией и пиротехникой;
- веществ и материалов, способных взрываться или возгораться при взаимодействии с водой, кислородом воздуха или друг с другом;
- пороха, капсюлей, патронов и других взрывоопасных изделий.

Кроме того, с этой же даты в жилых зданиях не допускается размещать:

- объекты производственного и складского назначения, в том числе склады оптовой или мелкооптовой торговли (кроме внеквартирных хозяйственных кладовых жильцов, про-

изводственных помещений, упомянутых в СП 54.13330, а также за исключением производственных помещений категорий В4, Д по пожарной опасности и кладовых, входящих в группу технических помещений жилого дома);

- предприятия бытового обслуживания, в которых применяются легковоспламеняющиеся вещества (кроме парикмахерских, косметических салонов и мастерских по ремонту часов общей площадью до 300 кв.м);
- прачечные и химчистки (кроме приемных пунктов и прачечных самообслуживания производительностью до 75 кг в смену);
- бани и сауны (кроме индивидуальных саун в квартирах);
- магазины по продаже мебели, синтетических ковровых изделий, автотопливных шин и автомобильных масел (магазины по продаже синтетических ковровых изделий допускается пристраивать к глухим участкам стен с пределом огнестойкости REI 150);
- встроенные и пристроенные трансформаторные подстанции.

Согласно действующему законодательству об административных правонарушениях за несоблюдение противопожарных мер безопасности для юридических лиц предусмотрены административные штрафы в размере до 200 тыс. руб., а для индивидуальных предпринимателей – до 30 тыс. руб.

Специалисты Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право»

- подготовят и подадут уведомление в Роскомнадзор (стоимость услуги – 3 500 руб.);
- разработают пакет из 9 документов по работе с персональными данными (стоимость услуги – 4 400 руб.).

Для клиентов компании, с которыми заключен договор на абонентное обслуживание, – специальная стоимость на подготовку и подачу уведомления в Роскомнадзор.
Уточните ее у вашего консультанта!

При одновременном заказе уведомления и пакета документов общая стоимость услуги – 6500 руб.

Наш адрес: г. Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15, тел. +7 978 767-04-24.

РЕКЛАМА

Вниманию предпринимателей и руководителей фирм!

Предлагаем наиболее востребованные журналы, книги учета и документы (необходимый минимум), которые вы можете приобрести в офисе Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право».

№	Наименование	Цена (руб.)
Кадровые документы и охрана труда		
1	Книга учета движения трудовых книжек и вкладышей	100
2	Приходно-расходная книга по учету бланков трудовой книжки и вкладыша в нее	100
3	Журнал регистрации несчастных случаев на производстве	100
4	Журнал учета инструкций по охране труда	100
5	Журнал первичного инструктажа на рабочем месте	100
6	Журналы вводного, повторного, внепланового и целевого инструктажей по охране труда	100
7	Личная карточка работника	20
Прочие документы		
8	Журнал учета огнетушителей	100
9	Журнал учета перезарядки огнетушителей	100
10	Журнал учета инструкций по пожарной безопасности	100
11	Книга учета доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения	130
12	Книга учета доходов при патентной системе налогообложения	130

Кроме бланочной продукции вы можете заказать разработку следующих документов:

- штатное расписание и приказ об его утверждении;
- согласие сотрудника на обработку персональных данных;
- положение о защите персональных данных и приказ о его введении;
- правила внутреннего трудового распорядка и приказ об их введении;
- трудовые договоры;
- должностные инструкции;
- договоры о полной материальной ответственности;
- кадровые и иные приказы.

Ждем вас с понедельника по пятницу с 9:00 до 18:00 часов
(перерыв с 13:00 до 14:00)

по адресу: г. Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15
(в жилищном комплексе «Столичный»).

Телефон для справок: +7-978-767-04-24.

По оптовым поставкам бланочной продукции – запросы по электронной почте
ksnbp77@mail.ru

РЕКЛАМА

Специалисты Консультационной службы «Налоги. Бизнес. Право» ПРЕДЛАГАЮТ РАЗРАБОТАТЬ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В документацию входит:

- приказ о назначении ответственного за разработку персональных данных;
- политика в отношении обработки персональных данных;
- положение о защите и обработке персональных данных;
- заключение об оценке вреда, который может быть причинен субъектам ПД;
- правила проведения внутреннего аудита;
- журнал ознакомления работников;
- приказ об утверждении перечня мест хранения ПД;
- приказ об утверждении списка лиц, допущенных к обработке с ПД;
- универсальная форма согласия на обработку персональных данных.

Стоимость разработки пакета документов (9 документов, передаются в печатном и/или электронном виде) = 4400 руб. Срок оказания услуги – 4 рабочих дня.

Сделать заказ можно по электронной почте: ksnbp@yandex.ru либо в офисе компании по адресу: г. Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15.

Телефон +7-978-767-04-24.

РЕКЛАМА

Не пропустите семинары от Елены Макаровой
НА НОВОМ САЙТЕ!

www.elenamakarova.info

РЕКЛАМА

Ликвидация юридических лиц с минимальными затратами

За последние два десятилетия сложилось мнение о том, что бизнес лучше открывать в форме общества с ограниченной ответственностью (их в народе еще называют «общества с безграничной безответственностью»). Главный аргумент – ответственность учредителей ограничена взносом в уставный капитал и максимум, что можно потерять при неудачном бизнесе, – это то, что будет числиться на фирме. А вот на личное имущество учредителя ни при каких обстоятельствах посягательств со стороны контролирующих инстанций не будет. Мнение это, конечно, не совсем точное, но именно так рассуждают большинство тех, кто открывает собственный бизнес. А потом выясняется, что работать в форме ООО не совсем удобно, отчетности много, штрафы большие. И тогда возникает желание закрыть юридическое лицо и перевести весь бизнес на индивидуального предпринимателя.

Случается и так: фирма зарегистрирована, а деятельность не ведется. На вопрос «Зачем регистрировали?» стандартный ответ: «Юристы посоветовали». А на вопрос «А почему нет деятельности?» отвечают: «Деятельности нет, но она осуществляется предпринимателем, так удобнее». Вот и приходится в таких ситуациях сдавать «нулевые» отчеты, платить штрафы в случае, если какой-то отчет вовремя забыли сдать.

Бывает и такое: фирма стала не нужна, бизнес сворачивается, и само юридическое лицо нужно ликвидировать.

Если необходимость ликвидировать фирму появилась, это можно сделать самостоятельно, можно обратиться к юристам или воспользоваться услугами бухгалтерской фирмы, имеющей в своем штате грамотных налоговых консультантов.

Первый вариант не берем во внимание сразу: ну очень непросто пройти путь ликвидации самому. Недостаток знаний может сыграть злую шутку, вылившись в немалые финансовые потери. А вот какие преимущества обращение к налоговым консультантам имеет перед услугами юристов, не специализирующихся на налоговом законодательстве, поговорим.

Итак, почему при ликвидации фирмы следует обращаться к специалистам, которые не только ориентируются в юри-

дическом аспекте вопроса, но и хорошо разбираются в налоговом законодательстве, знают бухгалтерский учет? При ликвидации компании всегда возникают определенные налоговые последствия. И процедура ликвидации – это не только заполнение трех заявлений и подача их в налоговые органы. Это-то как раз самое легкое. Самое сложное – продумать стратегию ликвидации фирмы так, чтобы в совокупности всех действий заплатить как можно меньше налогов, причем законным способом. Особенно эта проблема актуальна, если у вас есть дебиторская или кредиторская задолженность, остатки товарно-материальных ценностей на балансе (а по факту их может и не быть), если в балансе числятся убытки или нераспределенная прибыль, ну а главное, если на фирме, которую вы собираетесь закрыть, есть недвижимость или транспортные средства. Фирмы, специализирующиеся на бухгалтерском и налоговом учете, разработают вам самую эффективную стратегию ликвидации компании, в результате чего вы понесете минимум издержек.

Обратившись в бухгалтерскую компанию, вы сэкономите время. Вам не нужно будет ходить ни в налоговую, ни к нотариусу, и даже общение со специалистами фирмы, которые будут заниматься ликвидацией вашей компании, можно свести до трех встреч в течение всех четырех месяцев ликвидации. Более того, все можно сделать, общаясь исключительно по электронной почте. Ликвидировать можно не только фирмы, которые зарегистрированы в Крыму, но и те, что зарегистрированы в любом другом регионе Российской Федерации.

И еще один важный момент: уважающая себя бухгалтерская фирма предложит вам только законный способ ликвидации. Она не станет «присоединять» вашу компанию к какой-то другой и «сливать» ее в другой регион. Ваша компания будет исключена из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) по причине добровольной ликвидации. В результате такой ликвидации после получения документов об исключении вашей компании из ЕГРЮЛ к вам никогда не будут предъявлены претензии за периоды, когда компания осуществляла деятельность.

Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право» ПРЕДЛАГАЕТ УСЛУГИ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Преимущества работы с нами:

- На рынке с 2001 года.
- Имеем в штате юристов и налоговых консультантов.
- Проведено более 250 процедур ликвидации организаций.
- 100% процедур проведено успешно.
- В ходе ликвидации не было назначено ни одной выездной налоговой проверки.

Адрес компании:

г. Симферополь, ул. Железнодорожная, 1г, помещение 15.

Телефон для справок: +7 978 767 04 24.

E-mail: ksnbp77@mail.ru.

РЕКЛАМА

ПРИГЛАШАЕМ НА СЕМИНАР

«Общий налоговый режим для предпринимателей и организаций»

Дата, время и место проведения: 26 апреля (среда) с 10:00 до 14:00 (МСК)
в библиотеке имени Горького (г. Мелитополь, б-р 30 лет Победы, д. 7).

Стоимость участия: 4 000 руб.

При приобретении абонемента на участие в шести семинарах стоимость участия – 18 000 руб. (вместо 24 000 руб.).

Количество слушателей ограничено. Запись по телефону +7-995-960-80-20 либо по электронной почте ksnbp77@mail.ru.

Всем слушателям предоставляется раздаточный материал и сертификат о прохождении обучения.

Спикер: Макарова Елена Александровна, кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Программа семинара

ЧАСТЬ 1. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ.

1. В каких случаях налогоплательщики применяют общий налоговый режим.
2. Какие налоги уплачиваются при общем налоговом режиме организациями, а какие – предпринимателями.
3. Налог на добавленную стоимость. Что признается объектом налогообложения по НДС. Какой налоговый период установлен для НДС. Как рассчитать и уплатить НДС.
4. Льготы по НДС. Какие льготы по НДС предусмотрены законодательством. Как применять освобождение от НДС по отдельным операциям. Отказ от льготы по освобождению от НДС.
5. Реализация каких товаров не облагается НДС. Оказание каких услуг не облагается от НДС.
6. Место реализации товаров для целей исчисления НДС. Место оказания услуг (работ) для целей исчисления НДС.
7. Как определить налоговую базу по НДС.
8. Ставки НДС.
9. Порядок заполнения счета-фактуры и УПД.
10. Вычеты по НДС.
11. В каких случаях организация и предприниматель признаются налоговыми агентами по НДС.

ЧАСТЬ 2. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Кто является плательщиком по налогу на прибыль. Какие льготы установлены по налогу на прибыль. Как рассчитать и уплатить налог и авансовые платежи по нему.

1. Доходы по налогу на прибыль.
2. Расходы по налогу на прибыль.
3. Признание доходов и расходов в налоговом учете.
4. Налоговый учет для целей налогообложения прибыли.
5. Ответственность за неуплату налога на прибыль.
6. Как учесть убыток при расчете налога на прибыль.

ЧАСТЬ 3. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ С ДОХОДОВ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1. Особенности расчета налоговой базы для исчисления НДФЛ с доходов от предпринимательской деятельности.
2. Профессиональные налоговые вычеты.
3. Сроки уплаты НДФЛ и сроки сдачи отчетности.

ПРИГЛАШАЕМ НА СЕМИНАР

«Налоги и взносы с заработной платы и иных выплат физическим лицам. Отчетность по зарплатным налогам и взносам»

Дата, время и место проведения: 28 апреля (пятница) с 10:00 до 14:00 (МСК)
в библиотеке имени Горького (г. Мелитополь, б-р 30 лет Победы, д. 7).

Стоимость участия: 4 000 руб.

При приобретении абонемента на участие в шести семинарах стоимость участия – 18 000 руб. (вместо 24 000 руб.).

Количество слушателей ограничено. Запись по телефону +7-995-960-80-20 либо по электронной почте ksnbp77@mail.ru.

Всем слушателям предоставляется раздаточный материал и сертификат о прохождении обучения.

Спикер: Макарова Елена Александровна, кандидат экономических наук, магистр юриспруденции, директор ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», главный редактор газет «Вестник малого бизнеса» и «Вестник малого бизнеса Крыма», автор книги «Юридические хитрости для вашего бизнеса».

Программа семинара

ЧАСТЬ 1. Налог на доходы физических лиц.

1. Налог на доходы физических лиц. Объект налогообложения. Работодатель как налоговый агент. Как исчислить, удержать и уплатить НДФЛ. Как вести учет по НДФЛ и отразить его в отчетности.
2. Налоговые вычеты по НДФЛ. Что такое налоговый вычет. Размер вычетов по НДФЛ. Документы для предоставления вычетов. Предоставление вычета, если у работника нет дохода в течение налогового периода.
3. Отчетность налогового агента по НДФЛ. Форма отчетности 6-НДФЛ. Куда предоставляется отчетность. Срок для сдачи отчетности. Штрафы за непредоставление сведений по НДФЛ.
4. Как выдать работнику справку о доходах. В каких случаях и по какой форме работнику нужно выдать справку о доходах. В какой срок и каким способом нужно выдать работнику справку о доходах. Ответственность за несоблюдение срока выдачи справки.
5. Кто признается резидентом и нерезидентом для исчисления НДФЛ. Как определить статус налогоплательщика для исчисления НДФЛ.
6. Как облагается НДФЛ заработная плата, премии, отпускные, оплата больничного, компенсации за неиспользованный отпуск, выходные пособия, пособия по сокращению. Как рассчитать НДФЛ при увольнении. Сроки перечисления НДФЛ при увольнении.
7. Как облагается НДФЛ материальная помощь работникам, подарки, иные выплаты.
8. Как облагаются НДФЛ выплаты по гражданско-правовым договорам.

ЧАСТЬ 2. Страховые взносы.

1. Как работодатель начисляет страховые взносы, уплачивает их и предоставляет отчетность.
2. Как начислить и уплатить взносы иностранным работникам.
3. Как начислить и уплатить взносы по выплатам по гражданско-правовым договорам.
4. Как начислить взносы на травматизм.
5. Как облагаются страховыми взносами различные выплаты работникам: заработная плата, премии, отпускные, оплата больничного, компенсации за неиспользованный отпуск, выходные пособия, пособия по сокращению.
6. Сроки уплаты взносов. Сроки и виды отчетности по страховым взносам.
7. Ответственность за непредоставление отчетности по страховым взносам.

**Всё о семинарах от Елены Макаровой
на новом сайте**

www.elenamakarova.info

РЕКЛАМА

**Присоединяйтесь к нам:
ВКонтакте @nalogi_business_pravo**

РЕКЛАМА

Места распространения газеты



ВЕСТНИК
МАЛОГО БИЗНЕСА КРЫМА

г. Симферополь

- Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право», г. Симферополь, ул. Железнодорожная, д. 1г, помещ. 15.
- Единственный офис клиентского обслуживания Социального фонда России в Республике Крым, г. Симферополь, ул. Киевская, д. 125б.
- Единственный офис клиентского обслуживания Социального фонда России в Республике Крым, г. Симферополь, ул. Киевская, д. 73.
- Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю, г. Симферополь, ул. Ушинского, д. 6.
- Дом предпринимателя, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 20а.
- Газетный киоск 3-К, г. Симферополь, рынок «Московский», ул. Киевская, 100б.

Газета «Вестник малого бизнеса Крыма» № 4 (068) от 15 апреля 2023 г.
Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-58283 от 5 июня 2014 г.

Учредитель – ООО «Консультационная служба «Налоги. Бизнес. Право».

Адрес редакции, издатель: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Крылова, 68а, офис 8н,
тел. +7-978-767-0424, e-mail: ksnbp77@mail.ru

Главный редактор: Е. А. Макарова.

По графику подписание в печать 15.04.2023 в 11:00, подписано в печать 15.04.2023 в 11:00.

Тираж 1500 экз. Распространяется бесплатно. Возрастное ограничение 16+.

Газета отпечатана в АО «Издательство и типография «Таврида»
295000, г. Симферополь, ул. Генерала Васильева, д. 44.

Заказ № 0535.

Все товары, информация о которых размещена в издании, подлежат обязательной сертификации, все услуги – лицензированию. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Любая перепечатка, использование материалов издания возможны только при условии предварительного согласования с редакцией. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.